

[Kezdőlap](#) > Az EU öko címkéről

Image not found

http://www.hermanottointezet.hu/sites/default/files/Ecolabel_RGB_600dpi_200x200_0.jpg

Az EU öko címkéről

Manapság sok termék rendelkezik különböző zöld címkékkel, így a vásárlók számára nehéz eldönteni, melyekben bízhatnak. Az uniós öko címké régtől meglévő és megbízható környezeti címke, amellyel a fogyasztók az egész Európai Unió, valamint számos más ország területén is találkozhatnak.

Az európai öko címkével rendelkező termékek és szolgáltatások teljes életciklusuk során bizonyítottan alacsonyabb környezeti terhelést okoznak. Egy termék teljes életciklusa a nyersanyagok előállításától a termelésen, csomagoláson, szállításon és használaton át egészen a hulladékká válásáig, végül az ártalmatlanításig tart.

Az EU Ecolabel csak kiváló teljesítményű és egyben a környezetkímélő termékekre kerülhet fel, egy független testület elbírálása alapján.

Sok környezeti címke egy-egy szűkebb területre utal: például azt jelzi, hogy az adott termék energiatakarékos vagy újra feldolgozható. Az uniós öko címké logója viszont a termék teljes életciklusára vonatkozóan igazolja az alacsony környezetterhelést: a gyártástól az ártalmatlanításig. Tehát, ha európai öko címkét lát egy terméken, az kevesebb hulladékot, kevesebb szennyezést jelent és kedvezőbb a bolygónk számára is.

Az EU öko címké könnyebbé teszi a zöld választást!

5 ok, hogy miért válassza az európai öko címkét:

1. Segít a környezet védelmében. Az uniós öko címkés termékek életútja során kevesebb hulladék, kevesebb szennyezés képződik a piac többi hasonló termékével összehasonlítva.
2. Az EU öko címké minimalizálja a veszélyes anyagok felhasználását, melyek károsíthatják az állat- és növényvilágot.
3. Független szakértők folyamatosan ellenőrzik, hogy az EU öko címkés termékek megfelelnek a követelményeknek. A védjegyzésért nem az ipar felel.
4. Megtakarítást jelentenek a vásárlók számára. A követelményrendszerek biztosítják, hogy az uniós öko címkés termékek nagyon hatékonyak és így csökkentik a vásárló energia- és vízfogyasztását, így a vásárló spórolhat.
5. Több mint 17 000 termék és szolgáltatás rendelkezik napjainkban uniós öko címkével, nagyon széles választékban.

A minőségi rendszer célja

Az Európai Unió 1992-ben hozta létre az EU öko címké rendszert, a fogyasztási cikkek (az élelmiszerek, az italok, a gyógyszerek, állatgyógyászati készítmények és orvosi eszközök kivételével) és a szolgáltatások (a továbbiakban együtt: termékek) környezetvédelmi célú megkülönböztető jelölésére. A rendszert szabályozó 880/92/EGK rendeletet a későbbiekben a 1800/2000/EK rendelet, majd a jelenleg hatályos 66/2010/EK rendelet váltotta fel.

Az önkéntes közösségi rendszer létrehozásának célja a fogyasztók pontos, tudományosan megalapozott és hiteles tájékoztatása, olyan termékek népszerűsítésére, amelyek teljes életciklusukat tekintve kisebb környezeti hatással járnak, mint a hasonló rendeltetésű termékek. A környezetbarát vásárlási szokások kialakulása ösztönzően hat a gyártókra, szolgáltatókra, forgalmazókra, a jó minőségű és kedvező környezeti tulajdonságú termékek előállítására, forgalmazására, azaz a környezetbarát gazdasági szerkezet kialakítására.

Kapcsolódó dokumentum: [Pályázati tájékoztató](#) [1]

Source URL: <http://www.hermanottointezet.hu/az-eu-%C3%B6koc%C3%ADmk%C3%A9r%C5%911>

Hivatkozások

[1]

http://www.okocimke.hu/sites/default/files/dokumentumok/p%C3%A1ly%C3%A1zati_t%C3%A1j%C3%A9koztat%