

[Kezd?lap](#) > Uniós szinten is készül a kiskereskedelmi ökocímke

Image not found

<http://www.hermanottointezet.hu/sites/default/files/Kereskedelmi%20%C3%B6roc%C3%ADmke.JPG>

Uniós szinten is készül a kiskereskedelmi ökocímke

Miközben Magyarországon várhatóan hamarosan elfogadják a Környezetbarát Termék jelölés feltételrendszerét a kiskereskedelmi szolgáltatókra, az EU is ugyanerre készül az uniós ökocímkével

A követelményrendszer létrehozására a SuperSmart projekt részeként adnak majd be egy javaslatot. A hároméves projekthez a Horizont 2020 kutatási program nyújt összesen közel másfél millió eurós (több mint 450 millió forintos) támogatást.

A SuperSmart célja úgy megkönnyíteni a piaci akadályok lebontását úgy, hogy közben hatékonyabb h?tési és f?tési megoldásokat alkalmazzanak. Összesen több mint egymillió szupermarket található Európában, amelyek a kontinens energiafogyasztásának nagyjából négy százalékáért felelnek. Jobban összehangolt technológiákkal sokkal hatékonyabbá tehet?ek a f?tési és h?tési rendszereik: már most is bizonyítottan 30 százalékos megtakarítást lehet így elérni. Az új technológiák bevezetése középtávon is komoly környezeti és gazdasági el?nyökkel járhat.

A SuperSmart projekt különféle akadályokat próbál lebontani, amelyek ennek a hatékonyság-növelésnek az útjában állnak. Vannak köztük rövid távúak, amelyeket például a tudatosság és a tudás er?sítésével próbál elhárítani. A kiküszöbölésükkel a projektnek azonnali hatása lehet az ágazatra, de további el?nyöket várnak a hosszú távú szervezési, politikai és társadalmi kihívások leküzdésé?l, amelyekkel szintén foglalkozik a projekt.

A SuperSmart gyakorlatilag egy információs elosztóközpontként szolgál, hogy létrehozson egy tudásátadásra és népszerűsítésre alkalmas felületet az ágazatnak. A segítségével oktatni, képezni lehet a különféle háttér? érintetteket és összekötni ?ket, hogy az energiahatékony f?tési-h?tési megoldások

elterjedhessenek. A célok között szerepel, hogy csökkentsék az elsődleges energiafelhasználás környezeti hatását és segítsék az uniós ökocímke feltételrendszerének kialakítását a szupermarketekre. Meg szeretnék határozni azokat az akadályokat, amelyek a környezetkímélő energiaellátású szupermarketek előtt állnak, és el is távolítani azokat. Erősíteni kívánják a különféle döntéshozók szakértelmét, valamint azt, hogy a közeli üzleteknek vagy helyi hálózatoknak is adjanak energiát a létesítmények. Közvetlenül kapcsolatot igyekeznek létrehozni a kutatás-fejlesztési szervezetek, energiaellátók, végfelhasználók és kormányzati szervek között a lehetséges jogalkotási kezdeményezésekről. A célokat képzéssel, szakértői, elállítói, innovációs bizottságokkal, konferenciákkal és műhelymunkákkal igyekeznek elérni.

Az összefogást egy norvég energiakutató cég vezeti, amely többek között megújuló energiatermeléssel, ipari energiahatékonysággal okos hálózatok létrehozásával foglalkozik. Rajta kívül hét uniós és egy nem uniós tagja van a projektnek. Akad közöttük kutatói- és környezetvédelmi intézet, energiacég és főiskola.

A 2016-ban indult projektben több jelentést is kiadtak. Ezekben bemutatták, hogy a szupermarketek száma, az általuk lefedett terület és az uniós élelmiszer-piaci részesedésük is jelentősen emelkedett az elmúlt évtized alatt. Ez a folyamat különösen Kelet- és Dél-Európában volt erős.

A szupermarketek hatásának környezeti hatása két szempontból is jelentős. Egyrészt eleve sok energiát emészt fel. A kereskedelmi céllal működő épületek közül a szupermarketek az első között vannak abban, hogy mennyi energiát használnak fel. Főleg a hatásnak nagy a szerepe ebben, általában az energiaszámla 35-50 százalékáért felel. Másrészt épp a hatásnál sok olyan anyagot használnak fel, amelyek különösen erősen növelik a globális felmelegedést. A hidrofluorkarbonok (HFC-gázok) uniós kibocsátásának nagyjából harmada a szupermarketekből származik.

Az ilyen gázok visszاسzorítására viszont van egy kézenfekvő lehetőség: nem más, mint az egyszeri széndioxid. A felhasználása nem új felfedezés, de korábban kiszorították a CFC-gázok, amíg ki nem derült, hogy miattuk alakult ki az ózonlyuk. Helyettük használják ma a HFC-gázokat, de a széndioxid ismét elterjedtben van. Főleg összetett, széndioxidos rásegítésű rendszerekben látja a tanulmány a hasznát, különféle egyéb technológiákkal ötvözve pedig még hatékonyabban tud működni.

A tanulmány jó példákat is hoz, például Olaszországban egy széndioxidos rendszer hővisszanyeréses vízmelegítéssel, integrált fagyasztási, világítási és hőtárolási rendszerrel akár az energia felét is megtakaríthatja. A közelben is van olyan fejlesztés, amire érdemes figyelni: Temesváron szintén széndioxiddal, hővisszanyeréssel és LED-világítással spórolnak a kiadásokon és a környezeti terhelésen.

A projektben már az előzetes jelentés is elkészült arról, hogyan lehetne az EU Ökocímke élelmiszer-kiskereskedelmi feltételeit meghatározni. A tanulmány részletesen vizsgálja többek között üzletek általános jellemzőit, a korszerű rendszereket, a jó példákat és azt, hogyan lehet aklamálni életciklus-modelleket az üzletekre, hiszen az ökocímkes termékeknek, szolgáltatásoknak az alapanyagaik kinyerésétől a használaton át a hulladékká válásig minden lépést figyelembe kell venniük.

Az előzetes jelentés végén részletesen meghatározták azokat a területeket, ahol lehetne fejleszteni az üzleteket, hogy környezetkímélőbbé váljanak. Az ajánlások az épületek felületi arányának minimalizálásától a felhasználható építőanyagok, nyílászárók és festékfajták megszabásán, felszerelési előírásokon át a képződő élelmiszer-hulladékig és a társadalmi hatásokig terjednek, bár a legtöbbször még csak általánosságoknál maradnak.

Főleg a hatásnál és a hatásnál látszik, hogy alakulnak a részletes javaslatok. Különösen a kombinált rendszerekben lát fantáziát a jelentés, a széndioxid felhasználásán túl például a légkondicionálás és a hőenergia integrált kezelésében vagy a hővisszanyerésben. Azt is megjegyzi, hogy a hagyományos boltépítési technikákon se ártana változtatni és elősegíteni a természetes fény felhasználását. A helyi termékekre is érdemes lenne hangsúlyt fektetni, és informatikai fejlesztéseket, például tömeges adatkezelési megoldásokat, felügyeleti rendszereket is bevetni. Az áruházláncokban az üzletek ne azt szolgálják, hogy a helyi közösségektől csak a cég részvényesei felé áramoljon a pénz, erősíteni kellene, hogy fektessenek be helyi

helyben és hogy helyieket alkalmazzanak a munkaerő kiszípolozása nélkül.

A projekt 2019 januárjának végéig tart, addigra kell a végleges javaslatokat letenni az asztalra.

Kapcsolódó forrás: <<[about SuperSmart](#)>> [1]

Source URL: <http://www.hermanottointezet.hu/uni%C3%B3s-szinten-k%C3%A9sz%C3%BCI-kiskereskedelmi-%C3%B6koc%C3%ADmke>

Hivatkozások

[1] <http://www.supersmart-supermarket.info/>