

# SIKERTÖRTÉNET [KISKERESKEDŐ]



## COOP ITALIA

Kiskereskedelmi márkás EU Ökocímkes papír termékek 1998 óta az üzletekben

**Elhelyezkedés:** HQ–Casalecchio di Reno (BO), Olaszország

**Az EU-ban eladott/reklámozott termékek:**

A Coop Italia boltjaiban értékesített hétköznapi termékek

Az illetékes szerv, amihez a pályázatot beadták: Italian CB

**Interjú alany:** Vladmiro Adelmi – a Vivi Verde márka menedzsere

EGY  
KISKERESKEDELMI  
VEZETŐ



- ★ A Coop Olaszország legnagyobb kiskereskedelmi lánc, 12,7 milliárd euró forgalommal és 19,0 %-os piaci részesedéssel. A Coop rendszer 8 millió regisztrált ügyfélen alapul, akik 1.200 üzlethelyiségben, köztük 101 hipermarketben vásárolnak. (Coop éves jelentés 2013).
- ★ A Coop volt az első olyan vállalat, amely elverte az SA8000 társadalmi felelősségvállalási tanúsítványt, amely garancia, hogy a Coop márkaboltjainak valamennyi szállítója tiszteletben tartja a márkás termékek tervezésére és gyártására vonatkozó etikai normákat. A Coop hangsúlyt fektet a fogyasztók kiszolgálására a környezetbarát nem-élelmiszer termékek és biotermékek bevezetésével. Az első uniós ökocímke papírtermék sikere 1998 - ban arra készítette a Coopot, hogy elkötelezetten folytassa a programot és tovább bővítse az ökocímkes termékpalettáját.

KERESKEDELMI  
ECO STORE MÁRKA



- ★ „A Coop Italia-nál a fenntarthatóság, az egészség és a tisztességes kereskedelem a küldetésünk alapelve. Támogatjuk a környezetbarát növekedést üzletekkel és termékekkel. Termékeink életciklusának széndioxid-kibocsátásának kiszámításával, a termelési folyamatok terjesztésével a beszállítóink, a fogyasztók és a tagok között, a Coop energiát és természeti erőforrásokat takarít meg.
- ★ 2009-ben megteremtettük a Vivi Verde nevű öko-áruházunkat, hogy ezeket az értékeket kiterjesszük az élelmiszer és a nem-élelmiszer termékek számára. Ez egy elismert termékcsaláddá nőtte ki magát, amely a fogyasztók bizalmát élvez, és a marketingnek köszönhetően a Vivi Verde márka forgalmazása nőtt az üzletekben az EU ökocímkével együtt.”

MIÉRT AZ EU  
ÖKOCÍMKE?



- ★ „Annak a fényében, hogy harmadik fél által tanúsított garanciát nyújtunk a márkanév alatt lévő termékekre, jelenleg 13 Vivi Verde ökocímkes terméket értékesítünk, köztük másoló- és grafikai célra szánt papírterméket, egészségügyi és háztartási higiéniai papírokat, mosogatószeret, általános tisztítószeret és mosószeret tartalmazó termék csoportokat. Ezek az ökocímkes termékek mindegyike sikeres értékesítéssel és kiemelkedő üzleti jelenléttel büszkélkedhet; másoló és grafikai papírtermékeink e termékcsoporthoz 15% -os piaci részesedését jelentik. Figyelembe véve az ökocímkes termékeink sikerét, aktívan törekszünk arra, hogy fokozzuk az EU ökocímke iránti elkötelezettségünket; a 2014 végétől 2015 elejéig tartó hónapok során öt új termék nyerte el az ökocímke minősítést. Továbbá rendelkezünk más, nem kereskedelmi márkájú, ökocímkével ellátott termékkel is, amelyek termékkínálatunkban elérhetők”.

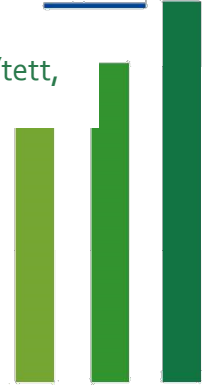
EC KISKERESKEDELMI  
FÓRUM  
KÖTELEZETTSÉGEK



- ★ „Az EC Kiskereskedelmi Fórum tagjaként úgy döntöttünk, hogy az EU-ökocímke pályázunk, mivel összhangban van cégünk fenntarthatósági küldetésével. Olyan ökocímkével akartunk dolgozni, amely minőségi és környezetbarát termékeket képvisel. Az ökocímkével minősített Vivi Verde termékek a piaci részesedés megfelelő arányú növekedését hozták az elmúlt években.”

## COOP ITALIA

A Coop Italia 1998 óta számos, az EU öko címkével minősített tisztító- és papírterméket értékesített, továbbá 2015 elején integrált öt új öko címkés terméket a Vivi Verde vonalon belül.



### AZ AKADÁLYOK LEGYŐZÉSE

„Noha látjuk a lehetőséget az öko címkés termékcsalád bővítésében, úgy hisszük, hogy ezt a rendszeren belül több öko címké-termékcsoporthoz bevezetésével lehetne elősegíteni, valamint lényeges a termékek elérhetősége.”



### MARKETING

"Az éves marketingkampányainkban a Vivi Verde vonalat gyakran az öko címkével áruházunkkal együtt szerepeltetjük, annak érdekében, hogy mindkét címke folyamatosan beépüljön a köztudatba. Az öko címké logója megtalálható az év során osztott szórólapokon és egyéb promóciós anyagokon is, valamint a honlapunkon, ami külön kiemelt ezeket a termékeket. Célunk az öko címké arculatát bemutatni, amelynek van neve és megbízható kritériumoknak felel meg. Üzleteinkben az öko címké segít a fogyasztóknak az olyan termékek azonosításában, amelyek kedvezően hatnak az emberi egészségre és mérséklik a káros környezeti hatásokat."



### TANÁCS

"Azok a kiskereskedők, akik saját márkás öko címkés termékek értékesítésével vagy az öko címkés, nem bolthoz köthető márkájú termékek népszerűsítésében érdekeltek, növelhetik az értékesítés lehetőségeit és a termék környezetvédelmi hitelességét. Az uniós öko címkés termékekkel rendelkező kiskereskedő etikusabb vagy tiszteletreméltóbb képet alakíthat ki a vállalatáról és a minősített termékekről. Továbbá, ha több uniós kiskereskedő növeli az öko címkés termékének elérhetőségét és a logó láthatóságát a boltokban, akkor tovább ösztönözheti a fogyasztókat arra, hogy Európa-szerte kollektív módon vásároljanak és fogyasztanak környezetbarát termékeket."



For more information about Coop Italia and Vivi Verde, please visit <http://www.e-coop.it/> and <https://it-it.facebook.com/viviverdecoop>

