

# K&K hasznos tippek



# A megvalósítás lépései

1. Munkamegbeszélés - SZC
2. Programjavaslatok begyűjtése - SZC
3. Költségvetés - SZC
4. Együttműködés más szervezetekkel, vállalkozásokkal - SZC
5. Programjavaslatok értékelése - SZC majd Szervezők
6. Programjavaslatok kidolgozása - SZC
7. Honlap feltöltése - Szervezők + SZC
8. Kommunikáció - Szervezők, majd SZC
9. Helyszínbejárás - SZC



# Együttműködés más szervezetekkel, vállalkozásokkal

Szponzori szerződés:

- Számos formátum
- Alacsony összeg
- Kamara – küldetés
- Egyéb képzők: pl. közösen finanszírozott reklámok



- Szórólap sablon
- Plakát sablon
- Logó
- Facebook: előkészítés-lebonyolítás-értékelés (központi, promotált felület)
- Youtube, Twitter, Instagram
- Helyi médiumok – „beharangozás”, sajtótájékoztató (egyeztetés NSZFH)













# Kommunikáció – kötelező elemek

1. Honlapra való utalás a centrum és tagintézményeinek internetes felületein
2. Központi facebook felülethez becsatlakozás, meghívások kiküldése
3. Facebook esemény létrehozása a saját centrum facebook felületén
4. Használandó a Szakmák Éjszakája logo és jelmondat



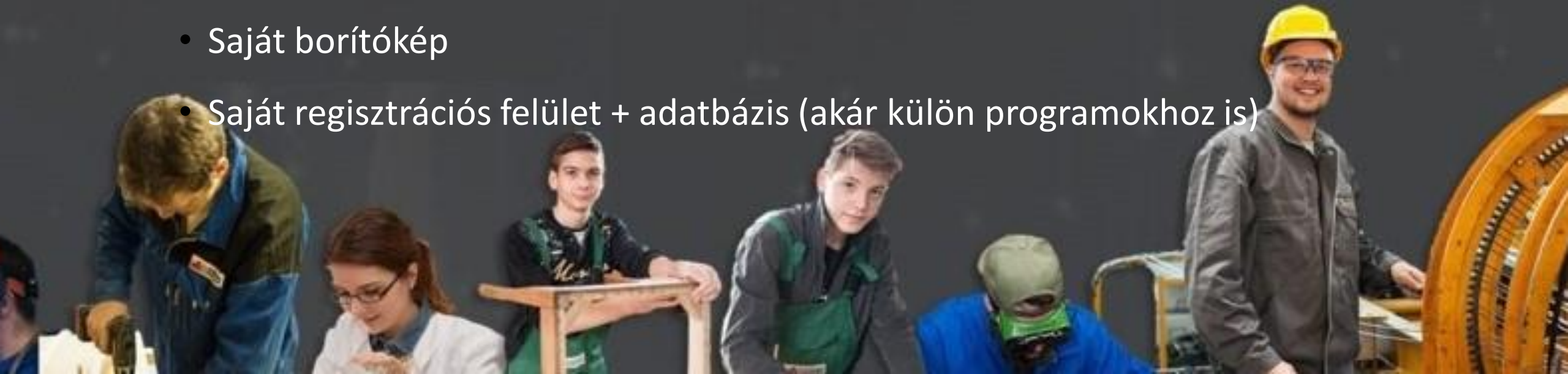
# Saját honlap – ötletek, javaslatok

1. A szakmakejszakaja.hu link, logo használat
  1. Programok / helyszínek szerint
  2. Programok / szakösvények
  3. Résztvevő intézmények (üzemlátogatások is!)
  4. kapcsolat
  5. Hírek
  6. Térkép
  7. Galéria
  8. Támogatók



# Közös jellemzők

- Domain: [telepules.szakmakejszakaja.hu](http://telepules.szakmakejszakaja.hu)
- Azonos színkód alapú template (az elrendezés opcionális)
  - Menük színe + hozzájuk tartozó lapok
  - Háttér színe
  - Saját borítókép
  - Saját regisztrációs felület + adatbázis (akár külön programokhoz is)



# Használt színkódok

- Világos szürke (háttér) / sötét / egyéb:
  - #444 / #333 / #595959 / #9EA7AF
- Sárgák:
  - #FFC410, #DFC000, #FFC017
- Piros:
  - #E00000
- Kékek:
  - #00A0FF, #1EC6FF
- Lila:
  - #944FC9
- Zöldek:
  - #1BD250, #00B050
- Betű:
  - #D8D8D8



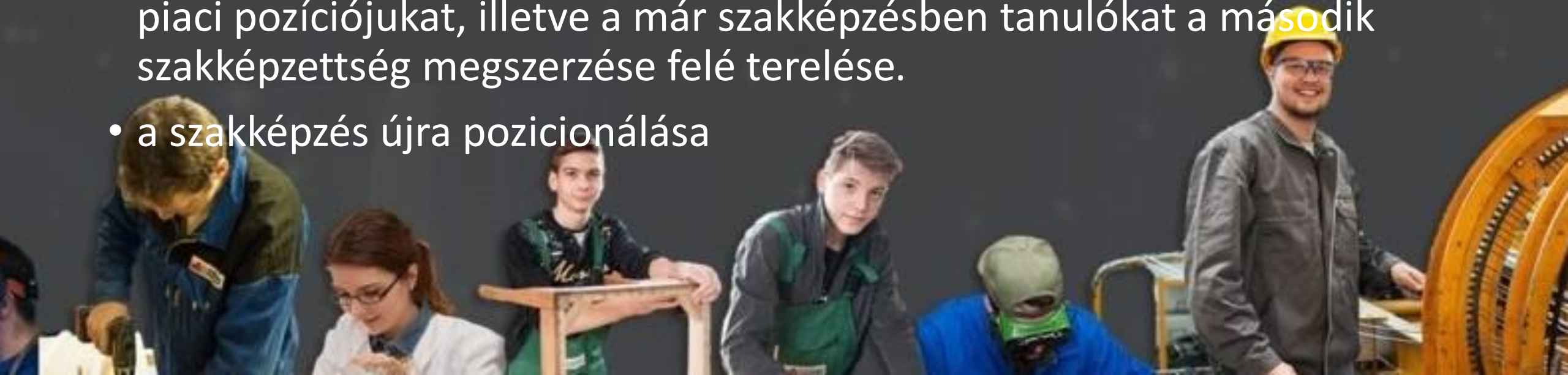
# Promóció

- különleges, a szakmákat népszerűsítő rendezvény, melynek extrém időpontja, valamint a rendezvény alatt végezhető, tapasztalható különleges események teszik érdekessé
- elsődleges célja a szakképzés népszerűsítése az általános iskolások körében, amely során személyes tapasztalat útján mindenki megismerheti a különböző szakmákat. Az elsődleges célon túl a felnőttképzésbe, felnőttoktatásba bevonható személyes tapasztalatszerzése is meghatározó, hiszen ők már tudatosabban vehetnek részt a programokon.
- a rendezvény üzenete, hogy a szakmák jelen vannak az életünkben, a mindennapjainkban és kiemelkedően fontosak. Azaz a rendezvény emeli a szakképzés presztízsét is



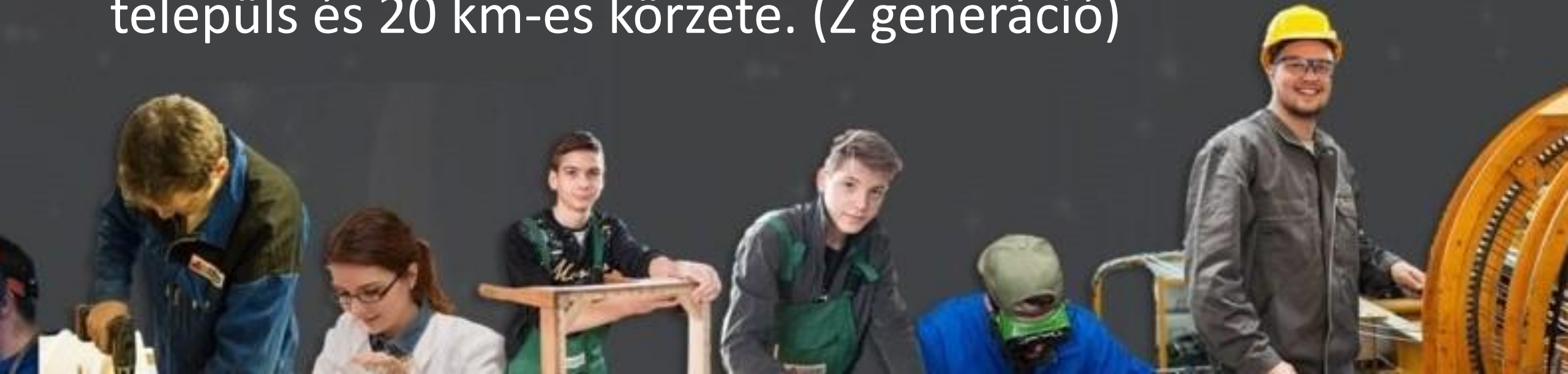
# ÁLTALÁNOS CÉL

- az általános iskolák 5-8. osztályos tanulói közül sokan részt vegyenek a rendezvényen – ezt a rendezvényen történő mérés segítségével felmérni/ esetleg adatbázis összeállítása
- a 14-18 éves korosztály számára a szakképzésben rejlő lehetőségek bemutatása: a gimnáziumokba járóknak be kell mutatni, hogy a gimnáziumi érettségi után megszerzett szakismeretek javítják munkaerőpiaci pozíciójukat, illetve a már szakképzésben tanulókat a második szakképzettség megszerzése felé terelése.
- a szakképzés újra pozicionálása



# CÉLKÖZÖNSÉG

- I. **12-13 éves** általános iskolás fiúk és lányok, akiknek még nincs kiforrott elképzelése a továbbtanulásról és a szülők által még nem meghatározott az, hogy milyen módon folytassák tanulmányaikat. Lakhelyük az adott település és 20 km-es körzete. (Z generáció)



# CÉLKÖZÖNSÉG

- II. **35-50 éves** férfiak és nők, a 12-13 éves gyerekek szülei, akik nyitott gondolkodásúak a továbbtanulás tekintetében. Jellemzően nem felsőfokú végzettségűek. Lakhelyük település és 20 km-es körzete. Munkahelyük jellemzően ott van. (X generáció)
- III. **18-35 éves** férfiak és nők, akik valamilyen okból szeretnék a tudásukat fejleszteni és egy új szakmát megtanulni. Kimaradtak a felsőoktatásból, elvesztették a munkájukat vagy szeretnék szakmát váltani. Lakhelyük település és 20 km-es körzete. (Y generáció)





# ÜZENETEK

- Nézz be egy rejtett világ titkaiba!
- Egy éjszaka, amikor bármi lehetsz.
- A jövődet, lehetséges életutakat kínálunk.
- Ne csak nézd, próbáld ki!
- Szakképzés: esély a sikerre



A Szakképzési Centrumok széles célközönséggel rendelkeznek – a Facebookon leginkább a 18 év fölötti korosztály érhető el. A fiatalabbak, különösen a nyolcadikosok inkább a Youtube-on, valamint Instagramon érhetőek el.

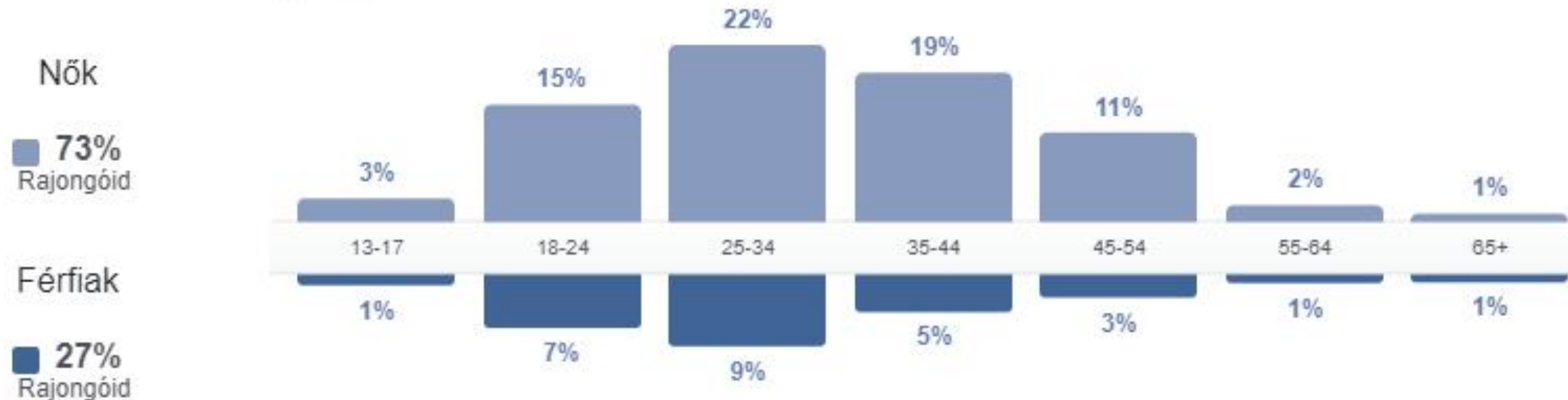
Rajongók

A követőid

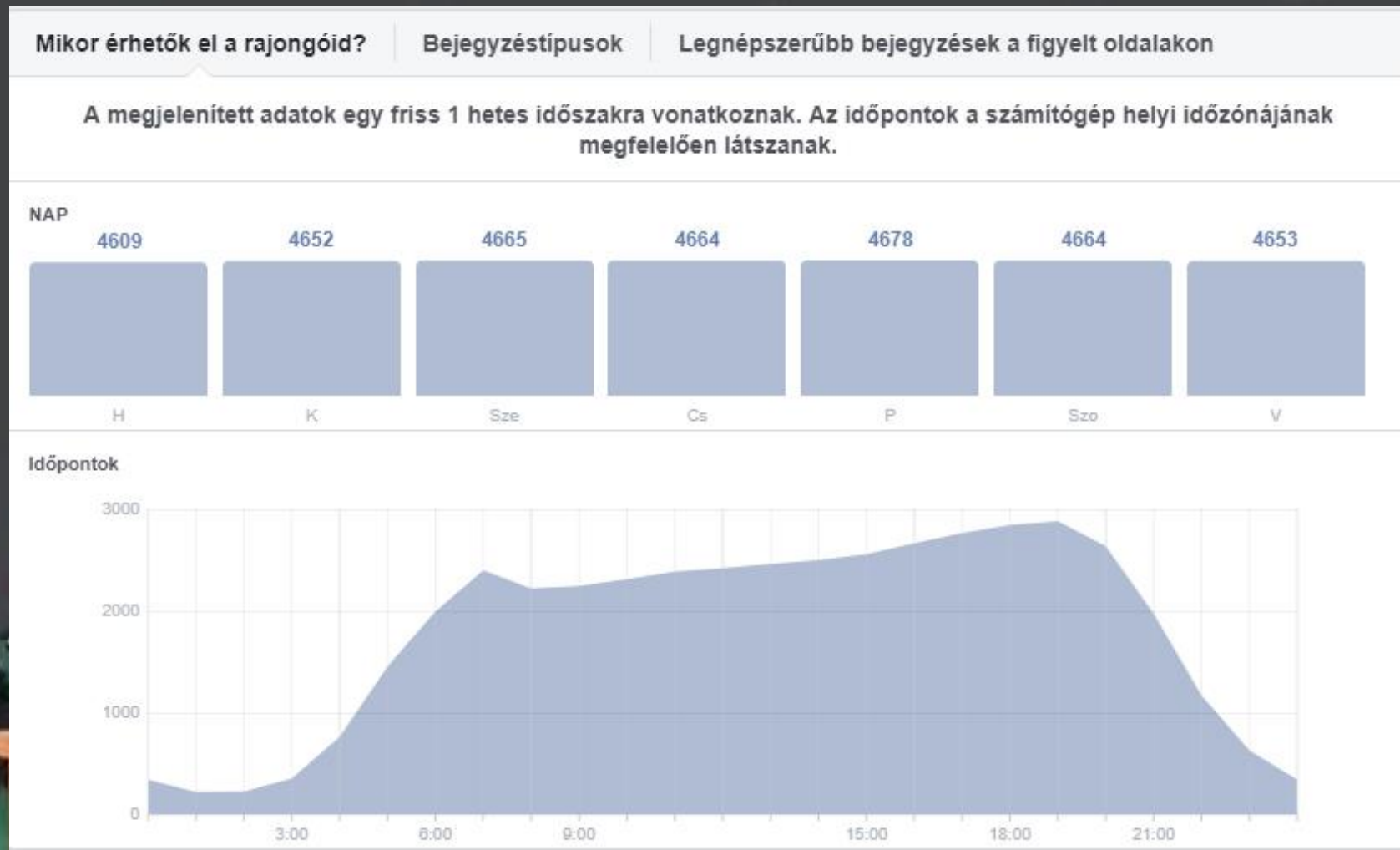
Elért személyek száma

Aktív felhasználók

Összesített demográfiai adatok az oldaladat kedvelőkről, a felhasználói profiljukban megadott életkor- és nemadatok alapján. Ez a számérték csupán becslés.



A főbb célközönségek (azaz a 13-34 éves korosztályok) gyakorlatilag folyamatosan használják a közösségi médiafelületeket, de a legintenzívebb időszak 16 óra és 19 óra között kezdődik. Abban az esetben, ha fontosabb vagy aktuálisabb információkat teszünk közzé, érdemes erre az időszakra koncentrálni.



A Facebookon leginkább a fotós és videós bejegyzéseket kedvelik, ez utóbbiból is azokat, amelyeket hang nélkül is élvezhetnek (ezért érdemes feliratot is készíteni egy-egy videóhoz). A fotós postok könnyen fogyaszthatóak. A Szakmák Éjszakájához készült promóciós videót a Facebookon 22 000 megtekintése volt, míg a Youtube csatornán további 7000 fölötti megtekintés.



**KIPRÓBÁLHATSZ**

Szakmák Éjszakája 2018. április 13.

Szegedi Szakképzési Centrum

Tetszik Hozzászólás Megosztás

49 1 hozzászólás 39 megosztás

22 E megtekintés · körülbelül 10 hónapja

A Szakmák Éjszakájával kapcsolatban 2018-ban Facebook eseményt hoztunk létre, amely nagyon fontos felület az érdeklődőkkel való kommunikációban. Egyrészt, mindenki, akit valamilyen módon megjelölte az eseményt, értesítést kap a legújabb bejegyzésekről, valamint az esemény közelgő időpontjáról.

**Események**

Események  
Naptár  
Születésnapok  
Továbbiak  
Saját  
+ Esemény létrehozása

Oldal eseményeinek kezelése  
Szegedi Szakképzési C...

**APR. 13** Szakmák Éjszakája Szegeden  
Nyilvános · Szegedi Szakképzési Centrum szervezésében

Ott leszek

2018. április 13., péntek, 17:00–22:00  
kb. 9 hónapja

Szegedi Szakképzési Centrum  
Kálvária sgt. 84-86., Szeged, 6725

Leírás **Beszélgetés**

Bejegyzés Fénykép/videó feltöltése Szavazás létrehozása

Írj valamit...

**LEGUTÓBBI TEVÉKENYSÉGEK**

**Szegedi Szakképzési Centrum**  
2018. április 16. · Szeged

Véget ért a Szakmák Éjszakája. Fantasztikus rendezvény volt, köszönjük mindenkinek, aki részt vett valamilyen programon!

Köszönjük az összes iskolaigazgatónak, tanárnak és diáknak a szuper programokat, a rengeteg beletett energiát és a lelkesedésüket, amellyel

**ELEMZÉSEK** **Tovább**

27,5 E Elért személyek...  
+0 az elmúlt 7 nap...

317 Válaszok  
+0 az elmúlt 7 nap...

Jegyvásárlási hivatkozás hozzáadásával a következő eseményednél már

Célközönség

**Nők 18-24**  
az összes válasz 22%-a

Magyar · English (US) · Deutsch · Español · Português (Brazíl) +

Adatvédelem · Feltételek · Hirdetőknek · AdChoices · Sütik · Egyebek · Facebook © 2019

**Szegedi Szakképzési Centrum** megosztott egy hivatkozást.  
2018. április 12. ·

Már csak EGYET KELL ALUDNI és itt a SZAKMÁK ÉJSZAKÁJA! Zsoeatyá már nagyon készül 😊

**YOUTUBE.COM**  
**Titkos Szegedi Akció**  
Infó a dologról : <https://szakmakejszakaja.hu/>

0 Elért emberek 0 Aktivítások **Bejegyzés kiemelése**

Jakab Tóth, Edina Nagy és további 3 ember 1 megosztás

Tetszik Hozzászólás

**Szegedi Szakképzési Centrum**  
2018. április 12. · Baja

**MÁR CSAK 1 NAP !!**  
Hamarosan minden okod meg lesz mosolyogni, hiszen már csak 1 nap és kezdetét veszi a SZAKMÁK ÉJSZAKÁJA, ahol a színes programválaszték között garantáltan megtalálod majd a neked való hivatást! 🤖 A JÖVŐD záloga a SZAKMATANULÁSBAN rejlik, így ne habozz! GYERE EL és tégy egy lépést a sikeres élet felé! 🤖 #szakejszeged

**SZAKMÁK ÉJSZAKÁJA**



Köszönöm megtisztelő figyelmüket!  
**Köszönöm megtisztelő figyelmüket!**

szakmakejszakaja@gmail.com

