

# FÖLDMŰVELÉSÜGYI MINISZTERIUM

**55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus**

## **Komplex szakmai vizsga** **Szóbeli vizsgatevékenysége**

**A vizsgafeladat megnevezése:** Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

**A vizsgafeladat időtartama:** 30 perc (felkészülési idő 20 perc, válaszadási idő perc)

**A vizsgafeladat aránya:** 20%

A 315/2013. (VIII.28.) Kormányrendelet 3. § (2) bekezdésében foglaltak alapján a szakmai vizsga szóbeli tételeit a 2673-43/2016/HERMAN számon kiadom.

**Dr. Fazekas Sándor földművelésügyi miniszter megbízásából**

**Jóváhagyta:**

  
.....  
**Dr. Mezőszentgyörgyi Dávid**  
főigazgató



**2016**  
**HERMAN OTTÓ INTÉZET**

**Érvényes: 2016. október 24-től**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A vizsgafeladat megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

A vizsgafeladat ismertetése: A vizsgafeladat ismertetése: A szóbeli vizsgatevékenység központilag összeállított vizsgakérdései a 4. Szakmai követelmények pontban szereplő szakmai követelménymodulok közül a „Marketing ismeretek” modul következő témaköreit tartalmazzák:

- a szervezeti piacok,
- a piaci kockázatok és mérséklésük formái,
- a piaci szegmentálás és piaci pozicionálás,
- a termék és szolgáltatás tényezői,
- a marketingmix elemei,
- marketing a vállalati szervezetben,
- marketing stratégiák,
- a marketingkutatás folyamata,
- piackutatás,
- nemzetközi marketing.

A tételhez segédeszköz nem használható.

A feladatsor első részében található 1-20-ig számozott vizsgakérdéseket ki kell nyomtatni, majd pontosan kettévágni. Ezek lesznek a húzótételek.

A második részben található a tanári példány, mely az értékelést segíti.

*A tételsor az 56/2016. (VIII. 19.) FM rendeletben foglalt szakképesítés szakmai és vizsgakövetelménye alapján készült.*

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 1. tétel

**Ismertesse a szervezeti piac fogalmát, sajátosságait! Mutassa be a szervezeti piacok típusait és nevezzen meg típusonként olyan példákat, amelyek a mezőgazdasági termelést befolyásolják!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 2. tétel

**Ismertesse a szervezeti piacok beszerzési rendszerének alapelemeit a célmeghatározástól a beszerzési magatartások jellemzésével bezárólag!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 3. tétel

**Ismertesse a kockázat, bizonyosság, bizonytalanság fogalmát! Sorolja fel és csoportosítsa a kockázati típusokat, térjen ki a mezőgazdaságot érintő legjelentősebb kockázatokra! Ismertesse a piaci szereplők kockázattal kapcsolatos magatartását!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 4. tétel

**Ismertesse a mezőgazdasági termelésben alkalmazott kockázatkezelési módokat! Mutassa be a marketinget, mint a piaci kockázatcsökkentés egyik eszközét!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 5. tétel

**Ismertesse a piacszegmentálás fogalmát és jelentőségét! Mutassa be a fogyasztói és a szervezeti piacok szegmentálását a lehetséges szempontok megnevezésével! Ismertesse a célpiacok kiválasztásának lépéseit, majd térjen ki a piaci pozicionálás jelentőségére, módszereire!**

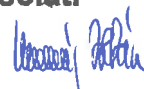
---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 6. tétel

**Ismertesse a termék, szolgáltatástermék és termékszolgáltatás fogalmát! Mutassa be, hogyan csoportosíthatók a termékek illetve milyen termékszinteket különíthetünk el! Ismertesse a termékfejlesztés fogalmát, célját! Rajzolja le a termék-életgörbét, jelölje az egyes szakaszokat és jellemezze azokat (értékesítési volumen, nyereség, önköltség, befektetés nagysága)!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 7. tétel

**Csoportosítsa és jellemezze a mezőgazdasági termékeket és az élelmiszereket! Válaszában térjen a termékhasznosság fogalmára a mezőgazdasági termékek és az élelmiszerek esetében! Ismertesse a mezőgazdasági termékek mérhető és nem mérhető tulajdonságait! Mutassa be röviden a mérési skálákat!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 8. tétel

**Ismertesse a minőség fogalmát és jelentőségét (organikus szervezetek!)? Mit jelent a mezőgazdasági termékek vonatkozásában a minőségszabályozás, minőségfejlesztés? Mi az a minőség-ellenőrzés és hogyan zajlik egy mezőgazdasági termék esetében (pl. mintavétel)? Milyen szabványokat ismer, mi ezeknek a szerepe a mezőgazdasági termékek esetében (pl. élelmezési búza)?**

**Adatival mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

*Amorj Anna*

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 9. tétel

**Határozza meg a fogalmakat: ár, árplafon, árpdló! Mutassa be, hogyan csoportosíthatók az árak! Mit jelent az áralkalmazás szabadságfoka és milyen tényezők befolyásolják? Ismertesse és jellemezze a piaci árképzés fő formáit! Sorolja fel a marketingössz-költség költségtényezőit! Hogyan tudja javítani a termelő alkupozícióját?**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 10. tétel

**Ismertesse az értékesítési csatorna fogalmát, valamint vertikális és horizontális tagolódását példákon keresztül! Mutassa be az értékesítési csatorna szereplőit és a köztük lévő kapcsolatok típusait! Sorolja fel és jellemezze a csatornaválasztást meghatározó tényezőket!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 11. tétel

**Ismertesse a marketing kommunikáció fogalmi rendszerét! Mutassa be a kommunikációs folyamat működését! Milyen tényezők figyelembe vételével tervezné meg vállalata marketing kommunikációját? Mutassa be röviden az egyes tényezőket!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 12. tétel

**Ismertesse a reklám szerepét és típusait! Nevezzen meg Ön által ismert reklámfelületet! Mutassa be a reklámstratégia tervezésének lépéseit! Mit ért reklámkampány alatt? Határozza meg a PR fogalmát, célját és azokat a közvéleménycsoportokat, amelyek közvetve vagy közvetlenül hatnak a vállalat tevékenységére!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 13. tétel

**Ismertesse az értékesítés-ösztönzés fogalmát, célját, eszközeit! Mutassa be a vásárok, bemutatók, kiállítások szerepét a promócióban! Válaszában térjen ki a főbb jellemzők ismertetésére! Fogalmazza meg a személyes eladás jelentőségét, előnyeit és hátrányait! Milyen feladatokat látnak el az üzletkötők, forgalmazók?**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 14. tétel

**Ismertesse, milyen szerepet tölt be a márkanév használat, a csomagolás, az árucímke és a szponzorálás a promóciós eszközök közt!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 15. tétel

**Ismertesse, mit jelent a szervezeti struktúra és mi a célja! Sorolja fel, hogy milyen tényezők befolyásolják a vállalat szervezeti struktúrájának alakulását, fejlődését! Mutassa be a marketing osztály/szervezet szervezési elveit! Nevezzen meg a szervezeten belül egyéb funkcionálisan elkülöníthető területeket! Elemezze a marketing osztály és a termelési valamint a pénzügyi osztály közti érdekellentétek területeit!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 16. tétel

**Ismertesse a stratégia, a vállalati stratégia, a stratégiai menedzsment, a stratégiai tervezés és a küldetés fogalmát! Határozza meg a vállalati marketingtevékenység szakaszait! Ismertesse a SWOT analízis és az agrárportfólió mátrix lényegét!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 17. tétel

**Ismertesse a marketingkutatás fogalmát és folyamatát! Sorolja fel a belső és a külső adatforrásokat! Milyen területeken használhatók fel a kutatás során összegyűjtött információk? Jellemezze a piackutatási módszereket a probléma szempontjából, az adatfelvétel módja és a kommunikáció módja szerint!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 18. tétel

**Ismertesse a kvalitatív piackutatási eljárásokat! Határozza meg a fókuszcsoport jelentését és jellemezze a csoportot (előnyök, hátrányok)! Nevezze meg a fókuszcsoportok formáit! Fogalmazza meg, hogy mit jelent az egyéni mélyinterjú! Foglalja össze az előnyeit, hátrányait! Sorolja fel a mélyinterjú fajtáit! Ismertesse a forgatókönyv illetve az interjúvázlat főbb pontjait!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 19. tétel

**Ismertesse a kvantitatív piackutatás módszereit! Jellemezze a megkérdezéses vizsgálatok típusait a két fél közti kommunikáció módja alapján! Ismertesse a kísérlet típusait! Mutassa be a kérdőívfajtákat és fogalmazza meg a kérdőívszerkesztés szabályait!**

---

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 20. tétel

**Ismertesse a külpiaci marketing fogalmát és megközelítésének típusait (etnocentrikus, policentrikus, régiócentrikus, geocentrikus)! Milyen okok vezethetnek külpiacra lépéshez? Sorolja fel a közvetett export előnyeit és hátrányait! Nevezze meg a külpiaci formák közötti választás szempontjait!**

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## **AZ ÉRTÉKELÉS SZEMPONTJAI**

### **Tanári példány**

#### **1. tétel**

**Ismertesse a szervezeti piac fogalmát, sajátosságait! Mutassa be a szervezeti piacok típusait és nevezzen meg típusonként olyan példákat, amelyek a mezőgazdasági termelést befolyásolják!**

#### **Kulcsszavak, fogalmak**

- szervezeti piac, jellemzők (vevők száma, piaci részesedés, származtatott kereslet, csere értéke, rugalmatlan kereslet, beszerzés közvetlen, csoportos döntéshozatal)
- ipari piac (vásárlás célja új termék, szolgáltatás előállítása) pl.: élelmiszeripar
- közvetítői piac (viszonteladás vagy bérbeadás céljából vásárol) pl.: zöldséges kiskereskedő
- kormányzati piac (állami szervek, önkormányzatok vásárlásai pl.: közétkeztetés), de ide sorolandó az intervenciók felvásárlás is

**Éredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 2. tétel

**Ismertesse a szervezeti piacok beszerzési rendszerének alapelemeit a célmeghatározástól a beszerzési magatartások jellemzésével bezárólag!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- célmeghatározás (beszerzendő mennyiség, terméktulajdonság, minőség, ár, teljesítés helye és ideje)
- folyamat szakaszai (felismeréstől a visszacsatolás és értékelésig)
- beszerzési központ (részrtvevői és szerepük)
- beszerzési alaptípusok (egyszerű és módosított újravásárlás, új vásárlás)
- beszerzési magatartások: feladatorientált, motivációorientált

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 3. tétel

**Ismertesse a kockázat, bizonyosság, bizonytalanság fogalmát! Sorolja fel és csoportosítsa a kockázati típusokat, térjen ki a mezőgazdaságot érintő legjelentősebb kockázatokra! Ismertesse a piaci szereplők kockázattal kapcsolatos magatartását!**

#### **Kulcsszavak, fogalmak**

- kockázat, bizonyosság, bizonytalanság
- kockázat típusai: termék károsodása (fizikai, megsemmisülés), termék értékvesztés (minőségromlás, árváltozás/árbevétel csökkenés)
- mezőgazdasági kockázat jellemzői: termelési, pénzügyi, természeti (vis maior)
- mezőgazdasági termékár ingadozás oka: kereslet-kínálat változása, termelés ciklikussága, szezonáltság, véletlen tényezők, gazdaságpolitikai változások, gazdasági feltételek változása
- kockázat elutasító, elfogadó és semleges magatartást tanúsító

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

#### 4. tétel

**Ismertesse a mezőgazdasági termelésben alkalmazott kockázatkezelési módokat! Mutassa be a marketinget, mint a piaci kockázatsökkentés egyik eszközét!**

##### **Kulcsszavak, fogalmak**

- kockázat kezelési mód termelési kockázat esetén pl.: eltérő fajtaszerkezet alkalmazása
- kockázat kezelési mód piaci kockázat esetén pl.: tárolási kapacitás kialakítása
- kockázat kezelési mód pénzügyi kockázat esetén pl.: biztosítás
- kockázatkezelés típusai: önvédelmi eszközök (szárazságtűrő fajták), önbiztosítás eszközei (tartalékképzés), piaci biztosítás (állatbiztosítás)
- a marketing szerepe: piaci információk gyűjtése, értékesítés időbeni ütemezése, integráció kialakítása, intervenció

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**





Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 5. tétel

**Ismertesse a piacszegmentálás fogalmát és jelentőségét! Mutassa be a fogyasztói és a szervezeti piacok szegmentálását a lehetséges szempontok megnevezésével! Ismertesse a célpiacok kiválasztásának lépéseit, majd térjen ki a piaci pozícionálás jelentőségére, módszereire!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- piacszegmentálás fogalma
- célja a részpiacok kialakítása
- szegmentálás kritériumai: mérhetőség, elérhetőség, kezelhetőség
- fogyasztói piac szegmentálása: geográfiai, demográfiai, pszichográfiai jellemzők és a fogyasztói magatartás szerint
- szervezeti piacok szegmentálása: a vevő, mint szervezeti jellemző, beszerzési központ jellemzői, döntési folyamatban résztvevők jellemzői
- célpiac kiválasztás lépései
- piaci pozícionálás fogalma, jelentősége

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

*Wassai Róza*

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 6. tétel

**Ismertesse a termék, szolgáltatás termék és termékszolgáltatás fogalmát! Mutassa be, hogyan csoportosíthatók a termékek illetve milyen termékszinteket különíthetünk el! Ismertesse a termékfejlesztés fogalmát, célját! Rajzolja le a termék-életgörbét, jelölje az egyes szakaszokat és jellemezze azokat (értékesítési volumen, nyereség, önköltség, befektetés nagysága)!**

### Kulcsszavak, fogalmak

- termék, termékszolgáltatás, szolgáltatástermék fogalma példával
- termékek csoportosítása: fogyasztási cikk (hétköznapi termék, megfontolást igénylő termék, luxustermék), termelési javak
- termékszintek: generikus, ajánlott, kiterjesztett, potenciális termék
- termékfejlesztés fogalma, célja
- termék-életgörbe szakaszai és azok jellemzése a megadott szempontok szerint

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 7. tétel

**Csoportosítsa és jellemezze a mezőgazdasági termékeket és az élelmiszereket! Válaszában térjen a termékhasznosság fogalmára a mezőgazdasági termékek és az élelmiszerek esetében! Ismertesse a mezőgazdasági termékek mérhető és nem mérhető tulajdonságait! Mutassa be röviden a mérési skálákat!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- mezőgazdasági termékek csoportosítási szempontjai: eredet, feldolgozottság mértéke, felhasználás célja, felhasználás módja
- mezőgazdasági termékek jellemzői (pl.: organikus)
- élelmiszerek csoportosítási szempontjai és jellemzése: beltartalom alapján, elkészítés módja szerint, étkezési kultúrában elfoglalt hely szerint, fogyasztás és felhasználás gyakorisága szerint
- termékhasznosság fogalma (pl. előfeldolgozás, étrendi hatás)
- mezőgazdasági termékek mérhető (objektív) tulajdonságai: fizikai tulajdonságok, beltartalmi értékek
- mezőgazdasági termékek nem mérhető (szubjektív) tulajdonságai: íz, illat, zamat, szín
- mérési skálák: névleges, sorrendi, különbözeti, arányskála

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

## 8. tétel

**Ismertesse a minőség fogalmát és jelentőségét (organikus szervezetek!): Mit jelent a mezőgazdasági termékek vonatkozásában a minőségszabályozás, minőségfejlesztés? Mi az a minőség-ellenőrzés és hogyan zajlik egy mezőgazdasági termék esetében (pl. mintavétel)? Milyen szabványokat ismer, mi ezeknek a szerepe a mezőgazdasági termékek esetében (pl. élelmezési búza)?**

### Kulcsszavak, fogalmak

- minőség fogalma, jelentősége (organikus szervezeteknél fokozott kérdés)
- minőségszabályozás (mezőgazdaságban az élő szervezetek miatt ez folyamatos odafigyelést igényel!), minőségfejlesztés (mezőgazdaságban pl. a fajtanemesítés) jelentése
- minőség-ellenőrzés fogalma (mezőgazdaságban a végtermékre koncentrálni, korrekció szinte kizárt), folyamata
- minősítés, mintavétel és típusai a minta felhasználási célja (hivatalos, kereskedelmi, üzemi) és a mintavétel módja szerint (véletlen, tudatos)
- minőségvédelem fogalma és eszközei (állami előírás, hatósági vizsgálat, minőségtanúsítási rendszer, szavatosság, állami minőség-ellenőrzés)
- tanúsítás fogalma és eszközei (minőségi bizonyítvány, minőségi jel, műszaki leírás, információk az árucímkén, minőség kísérőjegyzéken, hatóság tanúsítványa)
- szabvány: nemzetközi (ISO), regionális (pl. EN- európai), nemzeti (MSZ)
- élelmezési búza minőségi követelményeit tartalmazza (pl. nedvességtartalom, hektolitertömeg, tisztaság)

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 9. tétel

**Határozza meg a fogalmakat: ár, árplafon, árpادلó! Mutassa be, hogyan csoportosíthatók az árak! Mit jelent az áralkalmazás szabadságfoka és milyen tényezők befolyásolják? Ismertesse és jellemezze a piaci árképzés fő formáit! Sorolja fel a marketingössz-költség költségtenyezőit! Hogyan tudja javítani a termelő alkupozícióját?**

### Kulcsszavak, fogalmak

- ár, árplafon, árpادلó fogalma
- árak csoportosítása árképzés módja (piaci, vállalkozói, hatósági), kapcsolódó tevékenységek szerint (termelői ár, kereskedelmi ár)
- áralkalmazás szabadságfoka és a befolyásoló tényezők (termék jellege, felhasználhatósága, termék-életgörbe szakasza, kapcsolódó szolgáltatás, piaci részarány, versen jellege, értékesítési csatorna hossza, termékverseny mértéke, célpiac jellege)
- piaci árképzés formái: egyéni tárgyalásos, koncentrált piaci, formula, csoportos alkura épülő, adminisztratív
- marketing összköltség tényezői
- alkupozíció javításának lehetőségei

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 10. tétel

**Ismertesse az értékesítési csatorna fogalmát, valamint vertikális és horizontális tagolódását példákon keresztül! Mutassa be az értékesítési csatorna szereplőit és a köztük lévő kapcsolatok típusait! Sorolja fel és jellemezze a csatornaválasztást meghatározó tényezőket!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- értékesítési csatorna fogalma
- vertikális (részrtvevők száma a termelő és fogyasztó közt), horizontális tagolódás (csatorna egy-egy szakaszában működő vállalatok száma) példával
- zéró, egyszintű, kétszintű, monopol, oligopol, atomizált csatorna
- közvetítő kereskedő, közvetítő ügynökség, spekulatív közvetítő, feldolgozó, egyéb
- saját számlás, bizományosi, társasági típusú kapcsolat
- csatornaválasztást meghatározó tényezők

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## **11. tétel**

**Ismertesse a marketing kommunikáció fogalmi rendszerét! Mutassa be a kommunikációs folyamat működését! Milyen tényezők figyelembe vételével tervezné meg vállalata marketing kommunikációját? Mutassa be röviden az egyes tényezőket!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- marketing kommunikáció, eladásösztönzés fogalma
- kommunikációs folyamat működése (küldő, üzenet, befogadó, válasz, zaj, közvetítő csatorna, dekódolás, kódolás, visszacsatolás)
- marketingkommunikáció tervezése, befolyásoló tényezők
- célközönség, kommunikációs célok (AIDA modell), üzenet, eszközök, költségvetés, program, ellenőrzés

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 12. tétel

**Ismertesse a reklám szerepét és típusait! Nevezzen meg Ön által ismert reklámfelületeket! Mutassa be a reklámstratégia tervezésének lépéseit! Mit ért reklámkampány alatt? Határozza meg a PR fogalmát, célját és azokat a közvéleménycsoportokat, amelyek közvetve vagy közvetlenül hatnak a vállalat tevékenységére!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- reklám szerepe
- típusai: termékreklám, versenyreklám, szervezeti reklám, kereskedelmi reklám
- stratégia tervezés lépései: termék pozicionálása, célcsoport meghatározása, reklám üzenet meghatározása, termékelőny meghatározása, igazolás
- reklámkampány fogalma (koncentrált hirdetési akció)
- PR fogalma, célja
- közvéleménycsoportok

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 13. tétel

**Ismertesse az értékesítés-ösztönzés fogalmát, célját, eszközeit! Mutassa be a vásárok, bemutatók, kiállítások szerepét a promócióban! Válaszában térjen ki a főbb jellemzők ismertetésére! Fogalmazza meg a személyes eladás jelentőségét, előnyeit és hátrányait! Milyen feladatokat látnak el az üzletkötők, forgalmazók?**

#### **Kulcsszavak, fogalmak**

- értékesítés-ösztönzés fogalma, célja
- eszközök (játék, ajándék, kupon, engedmény, áruminta, árukapcsolás, visszavásárlási kedvezmény a kereskedőnek)
- vásárok, kiállítások, bemutatók szerepe (kereslet koncentrációja, élőkontaktus)
- személyes eladás jelentősége, előnyök, hátrányok
- üzletszerzés, eladás, kiegészítő szolgáltatás, segítség a vevőknek, információgyűjtés, kommunikáció

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

#### **14. tétel**

**Ismertesse, milyen szerepet tölt be a márkanév használat, a csomagolás, az árucímke és a szponzorálás a promóciós eszközök közt!**

##### **Kulcsszavak, fogalmak**

- márkanév fogalma, szerepe
- márkanév használat előnyei, hátrányai
- márkanév választás szempontjai
- csomagolás fogalma, funkciója
- csomagolás alapelvei (környezetbarát, gazdaságos, hatásos, valóságot tükröző, alkalmazkodás az igényekhez)
- árucímke szerepe, tartalmi és formai elemei
- szponzorálás fogalma, szerepe

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

### 15. tétel

**Ismertesse, mit jelent a szervezeti struktúra és mi a célja! Sorolja fel, hogy milyen tényezők befolyásolják a vállalat szervezeti struktúrájának alakulását, fejlődését! Mutassa be a marketing osztály/szervezet szervezési elveit! Nevezzen meg a szervezeten belül egyéb funkcionálisan elkülöníthető területeket! Elemezze a marketing osztály és a termelési valamint a pénzügyi osztály közti érdekellentétek területeit!**

#### **Kulcsszavak, fogalmak**

- szervezeti struktúra fogalma, célja
- befolyásoló tényezők: méret, specializáltság, piaci orientáltság
- marketing osztály szervezési elvei (funkcionális, termékmenedzseres, piacok szerint elkülönülő, földrajzilag tagolódó)
- egyéb funkcionális területek: pénzügy, termelés, humán ügyek
- marketing és termelési osztály érdekellentétei: beszerzési mutatók, készletezés, minőség biztosítása, kutatásfejlesztés
- marketing és pénzügyi osztály érdekellentétei: költségvetés, árképzés, hitelezés

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 16. tétel

**Ismertesse a stratégia, a vállalati stratégia, a stratégiai menedzsment, a stratégiai tervezés és a küldetés fogalmát! Határozza meg a vállalati marketingtevékenység szakaszait! Ismertesse a SWOT analízis és az agrárportfólió mátrix lényegét!**

### Kulcsszavak, fogalmak

- stratégia, a vállalati stratégia, a stratégiai menedzsment, a stratégiai tervezés és a küldetés fogalma
- marketingtevékenység szakaszai: marketingkörnyezet elemzése, marketing stratégiák kidolgozása, programok tervezése, végrehajtás menedzselése, ellenőrzése
- SWOT analízis (erősség, gyengeség, lehetőség, veszély) példával
- agrárportfólió mátrix (szopós borjú, aranyborjú, szent tehén, fejős tehén)

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 17. tétel

**Ismertesse a marketingkutatás fogalmát és folyamatát! Sorolja fel a belső és a külső adatforrásokat! Milyen területeken használhatók fel a kutatás során összegyűjtött információk? Jellemezze a piackutatási módszereket a probléma szempontjából, az adatfelvétel módja és a kommunikáció módja szerint!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- marketingkutatás fogalma
- információ felhasználható: piacelemzéshez, új termék és szolgáltatás kidolgozásához, ármeghatározáshoz
- leíró kutatás, okozati kutatás, szekunder jellegű kutatás, primer jellegű piackutatás, szóbeli, telefonos, írásbeli
- marketingkutatás szakaszai
- belső, külső adatforrások

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus

Szóbeli vizsgatevékenység

A szóbeli vizsga megnevezése:

Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 18. tétel

**Ismertesse a kvalitatív piackutatási eljárásokat! Határozza meg a fókuszcsoport jelentését és jellemezze a csoportot (előnyök, hátrányok)! Nevezze meg a fókuszcsoportok formáit! Fogalmazza meg, hogy mit jelent az egyéni mélyinterjú! Foglalja össze az előnyeit, hátrányait! Sorolja fel a mélyinterjú fajtáit! Ismertesse a forgatókönyv illetve az interjúvázlat főbb pontjait!**

### Kulcsszavak, fogalmak

- fókuszcsoportos vizsgálatok, egyéni mélyinterjúk
- fókuszcsoport jelentése, előnyök, hátrányok
- fókuszcsoportok fajtái (homogén, heterogén, hosszú, visszahívott, mini)
- egyéni mélyinterjú fogalma, jellemzői, előnye, hátrányai
- egyéni mélyinterjú fajtái (mini, páros, háromszög)
- forgatókönyv, interjúvázlat főbb pontjai

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

*Handwritten signature*

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus  
Szóbeli vizsgatevékenység  
A szóbeli vizsga megnevezése:  
Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 19. tétel

**Ismertesse a kvantitatív piackutatás módszereit! Jellemezze a megkérdezéses vizsgálatok típusait a két fél közti kommunikáció módja alapján! Ismertesse a kísérlet típusait! Mutassa be a kérdőívfajtákat és fogalmazza meg a kérdőívszerkesztés szabályait!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- megkérdezéses vizsgálat típusai (írásbeli, szóbeli, telefonos)
- kísérlet típusai (klasszikus, bővített, területi, laborkísérlet, összehasonlító teszt, teszt-piaci vizsgálat)
- kérdőívfajták (strukturált, strukturálatlan, standardizált)
- kérdőívszerkesztés szabályai

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

Szakképesítés: 55 621 01 Agrár áruforgalmazó szaktechnikus

Szóbeli vizsgatevékenység

A szóbeli vizsga megnevezése:

Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## 20. tétel

**Ismertesse a külpiaci marketing fogalmát és megközelítésének típusait (etnocentrikus, policentrikus, régiócentrikus, geocentrikus)! Milyen okok vezethetnek külpiacra lépéshez? Sorolja fel a közvetett export előnyeit és hátrányait! Nevezze meg a külpiaci formák közötti választás szempontjait!**

### **Kulcsszavak, fogalmak**

- külpiaci marketing fogalma, megközelítés típusai
- külpiacra lépés okai (kapacitás kihasználás, növekedési célok, külföldi árak által realizálható nyereség)
- közvetett export előnyei és hátrányai
- külpiaci formák közti választás szempontjai

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**



## Marketingtevékenységgel kapcsolatos ismeretek

## ÉRTÉKELÉS

[illegible]

dátum

.....

aláírás

**Eredetivel mindenben megegyező  
hiteles másolat.**

University of Bath