



A Székelygyümölcs mozgalom

(Hagyományaink gyümölcsei)

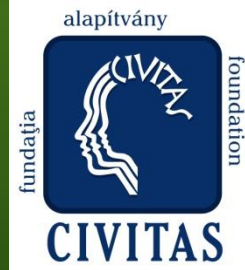
**Egy lehetséges jó példa hagyományra és innovációra alapozott
vidékfejlesztésre**

Kolumbán Gábor, Székelyudvarhely, Civitas Alapítvány, Székelygyümölcs Egyesület

www.civitas.ro, www.szekelygyumolcs.ro

kolumban.gabor@yahoo.co.uk

0040-755157790



CIVITAS ALAPÍTVÁNY A POLGÁRI TÁRSADALOMÉRT

A 22 év alatt alapítványunk számos projekt kezdeményezőjeként és partnerként is fő célkitűzését követte vagyis ösztönözte a helyi és regionális fejlődést.

A fejlődésen azt a folyamatot értjük, amely révén egy közösség tagjai és intézményei képessé válnak arra, hogy erőforrásokat mozgósítsanak életminőségük tartós javulása érdekében.

**A Székelygyümölcs
mozgalom kezdete:**

**A hagyományaink gyümölcssei
program (Fruits of traditions),
2009-2011**

**Szponzor: Norway Grants
985.000 euro**

Előzetes felmérések



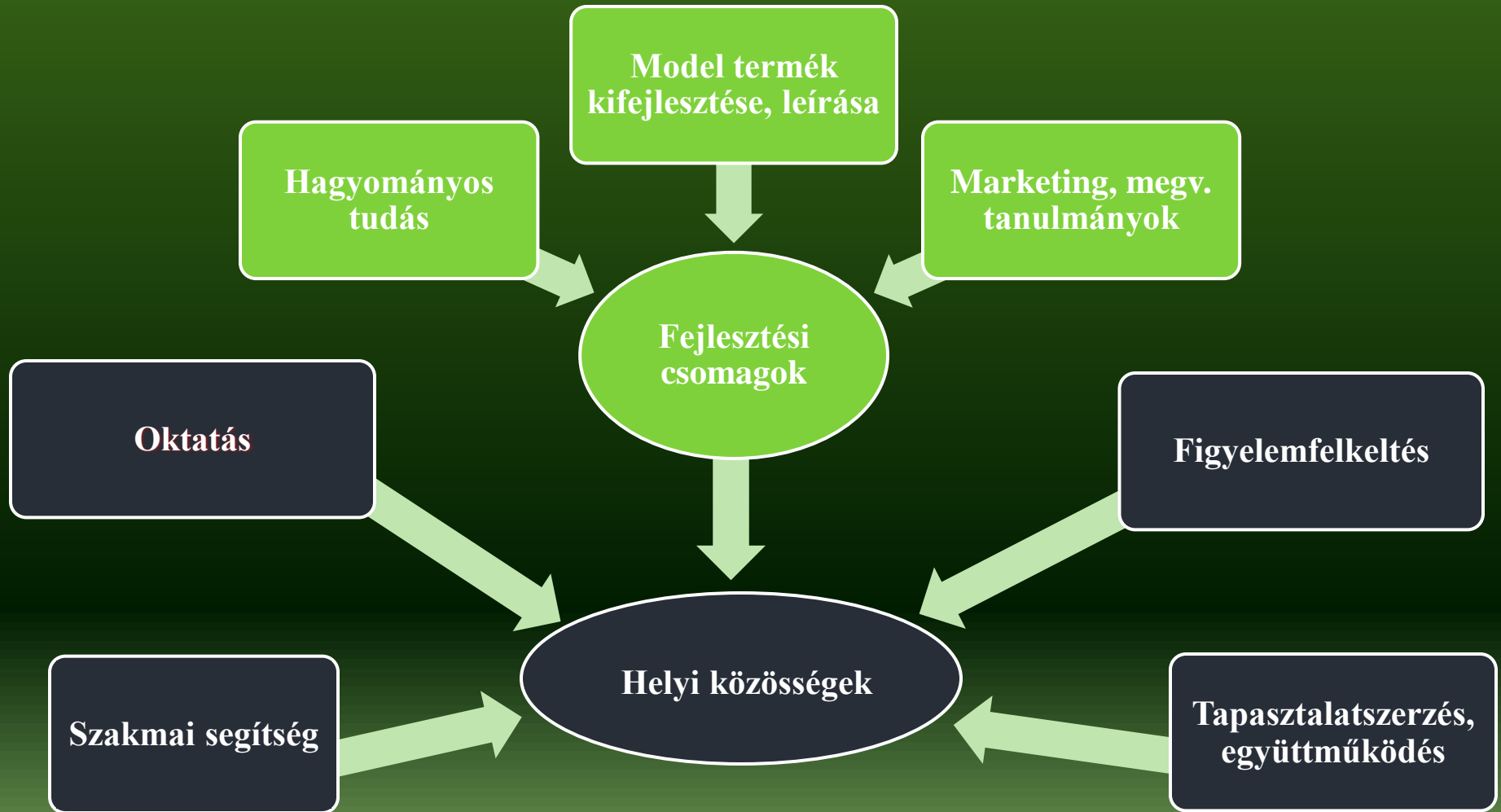


Fő célkitűzéseink:

- megmenteni és újra értéket adni a régi gyümölcsfajtáknak, ösztönözni a termesztésüket;
- a helyben történő gyümölcsfeldolgozás által növelni a hagyományos gazdálkodás jövedelmezőségét;
- hitet és életet lehelni a vidékbe



A Székelygyümölcs modell



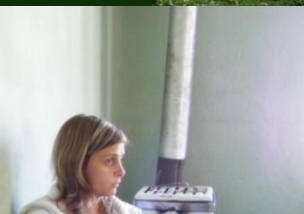
A Székelygyümölcs modell elemei

- A hagyományos gyümölcsfajták
- Képzett gazdák (szakmai tanfolyam, csapatépítés)
- A helyi közösség, gazda - asszonyok
- A helyi önkormányzat
- Az „Egyesület”
- A médiumok (közösségi nyilvánosság)
- Piac, résmarketing

A program legfontosabb
eredményei



Adatgyűjtés



Adatgyűjtés

- Receptek
- Hagyományos tartósítási módszerek
- Felhasználási lehetőségek



Gazdák oktatása

Akkreditált egyéves oktatás



28 gazda – közösségek jövőbeni szervezői (2x ism.)

Rövid oktatások a gyümölcsök feldolgozása érdekében



91 gazdasszony – a Gyümölcsfeldolgozó Manufaktúra
haszonélvezőinek egy jelentős csoportja

Gazdák oktatása



Piaci lehetőségek feltárása és fejlesztési csomagok kidolgozása, feldolgozó manufaktura



- Közösségi vállalkozás (Manufaktura)
- Értékesítési helyek
- Piaci árak
- Fogyasztók elvárásai
- Ráfordítás, megtérülés
- Technológiai szükséglet
- Pályázati lehetőségek

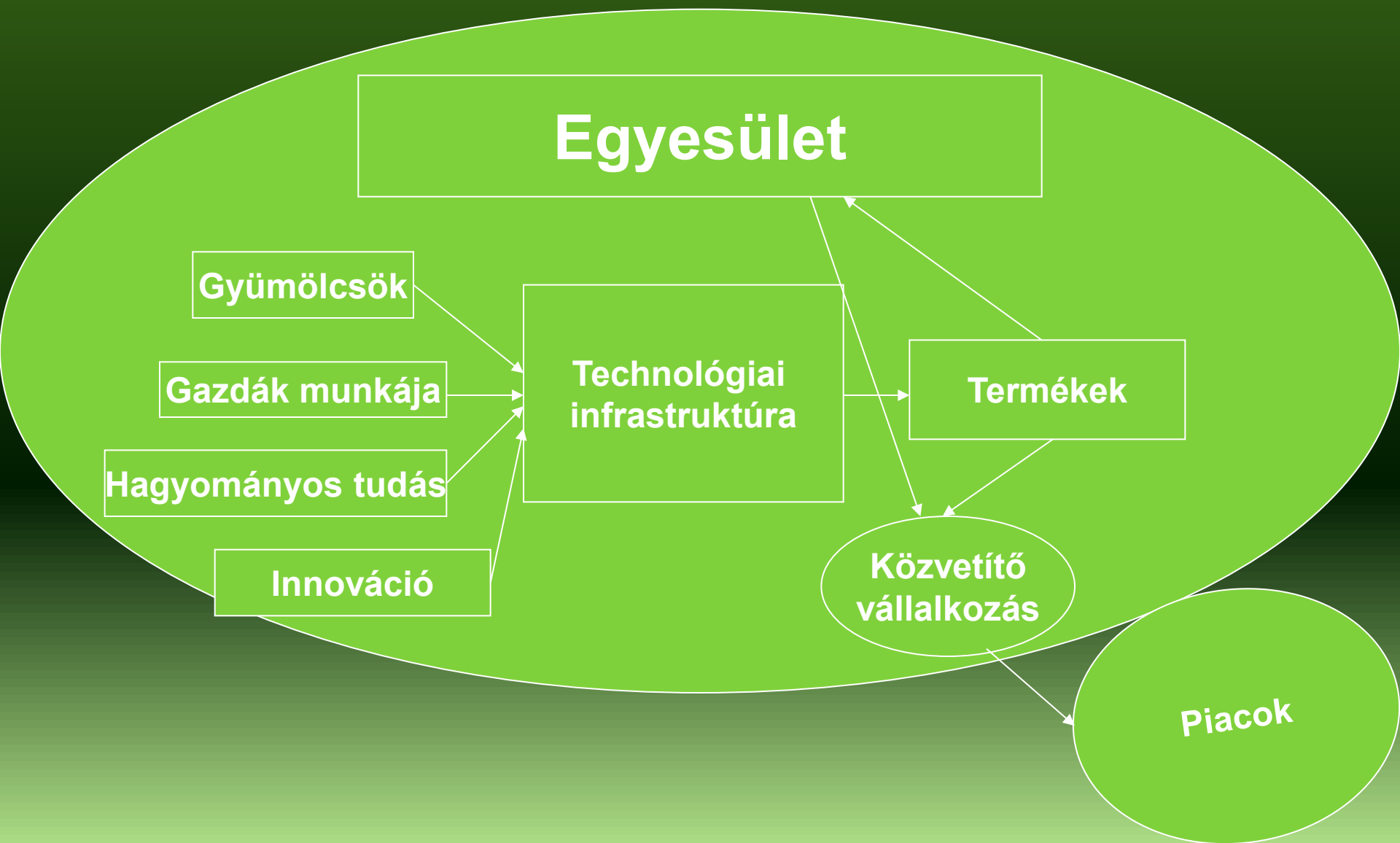
A közösségi vállalkozás fogalma

- **Olyan sajátos vállalkozási forma, amely esetén a helyi közösség együttesen létrehozza a vállalkozást, annak infrastruktúráját**
(a mi esetünkben a gyümölcsfeldolgozó manufaktúrát, melynek létesítésében a helyi közösség képviselőiben a helyi önkormányzat biztosította a felújított épületet, a Civitas Alapítvány a felszerelést),

és közösen vállalkozva működteti azt, annak érdekében, hogy sajátos közösségi haszonra tegyen szert.

Olyan vállalkozást hoz létre, amely a helyi közösségbe beágyazottan és nem attól elkülönítve működik.

A közösségi vállalkozás gazdálkodási modellje



Gyümölcsfeldolgozó manufaktura létrehozása



Szakmai segítség

- mezőgazdasági vállalkozások indítása és adminisztrálása
- a helyi gyümölcsök feldolgozása és helyi termék előállítás
- pályázati lehetőségek feltárása és felhasználása
- gazdálkodók közötti együttműködések serkentése

Fejlesztési Központ az Élhető Vidékért



Közösség mozgósító tevékenységek

- pályázati támogatás kisléptékű projektekre a közösségek tájékoztatása és mozgósítása érdekében
- közösségi találkozók Udvarhelyszék 35 településen
- szórólapok, tájékoztató anyagok
- Gyümölcsfesztivál

Gyümölcsfesztivál



2009. október
2-3.
szekely



Kiállításokon való részvétel



Tapasztalacsere tevékenységek, együttműködés



Összefoglalás

- A közösségi vállalkozás (Community based enterprise) tulajdonképpen a közösség társadalmi tőkéjét hasznosítja piaci jövedelem generálására, úgy, hogy a jövedelem a közösségben oszlik szét, és a közösségfejlesztés során a társadalmi tőke megerősödik, növekszik.
- Innováció, amely a piaci vállalkozás és a non-profit szervezet előnyeit kombinálja.
- Azáltal fenntartható, hogy erőforrásainak jelentős részét externáliaként kapja, ezek nem generálnak a piaci vállalkozás esetén tapasztalható mértékű költségeket.
- Az árucseré jelentős mértékben természetben, pénzáramlás nélkül történik, ezáltal kisebb a vállalkozás adóterheltsége is.

Következtetés

- A vállalkozás komplex, folyamatos odafigyelést igényel, nem csak a menedzsment részéről.
- Sajátos menedzsment és pénzügyi könyvelés.
- Kapcsolat a hatóságokkal.
- A közösségi kapcsolatok ápolása folyamatos kell, hogy legyen (érdek konfliktusok kezelése).
- Más természeti erőforrásra is alkalmazható (erdei gyümölcsök, tej, hús).
- Más szervezeti forma is lehetséges, pld. szövetkezet
- Jogi háttér biztosítása (?!)

Következtetés

- A Székelygyümölcs közösségi vállalkozás sikerének titka:
 1. a hagyományokra épített Innováció
 2. Egyediség
 3. Lokalizáltság, ahol a helyi közösségeket jól ismerjük (a Civitas Alapítvány sok éves közösségfejlesztési tapasztalata)