

Pannon Helyi Termék Klaszter *sikerek, eredmények*

„ÖNFENNTARTÓ FALU - FENNTARTHATÓ VIDÉK”

JÓ GYAKORLATOK, KREATÍV MEGOLDÁSOK: HELYI GAZDASÁGFEJLESZTÉS A
KÁRPÁT-MEDENCÉBEN

2014. Október 16-17.

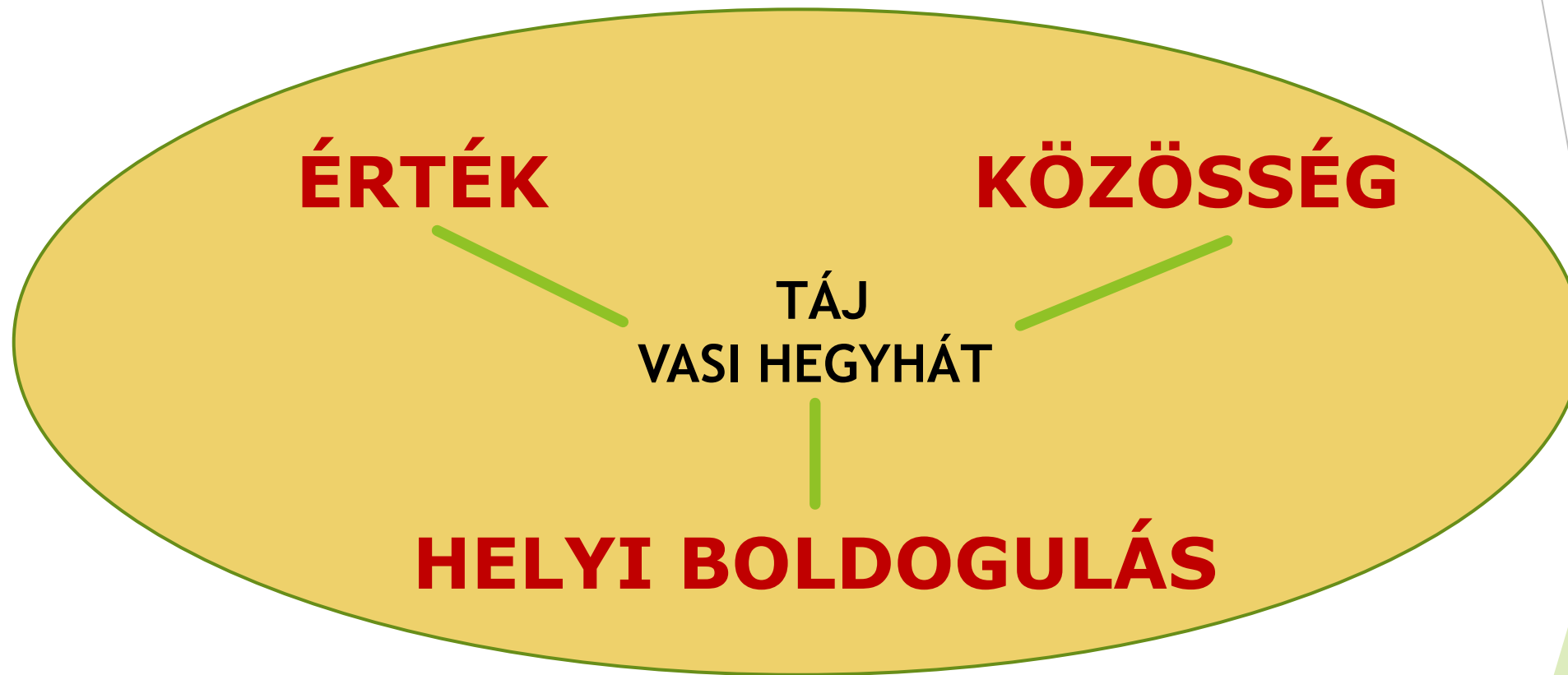


A KEZDETEK – 1985

Megalakul a Hegypásztor Kör - érték és közösség egymásra talál



Kezdeményezések 1985 – 2014 között



egységére építve

Néprajzi táborok

2015 -
Nagyapám
Háza tábor



Hagyomány- őrzés

Helyi fiatalok
bevonása



„A Zsúp a Hegyhát aranya”

2002-
Zsúpkészítő
műhely, helyi
foglalkoztatási
program



Erdei iskola és turisztikai programok

2015-ben
4-500 gyermek
vett részt a
programokban
Fogadó bázis
fejlesztése



Hegyháti Borbarát Kör

2004-ben
alakult
10 település,
40 szőlőtermelő



Helyi közösség építés

2000 - Teleház
2004- Községi
Ház
Színjátszás,
néptánc,
daloskör, helyi
újság



„Tündér- kertünk Vas megye”

2010-től 120 fa
elültetése,
Gyümölcsoltó
napok,
Kárpát-medencei
találkozó 2014



„Szőlőhegyek gazdagsága”

19 szőlőhegy,
500-700 ha
gondozatlan
terület,
komplex
közösségi
hasznosítás
lehetősége



**Helyi Kezdeményezések
Hálózati szintre emelése –
A Pannon Helyi Termék
Klaszter működése
2005 - 2014**

Pannon Helyi Termék Klaszter létrejötte, céljai

A kezdetek...



Hagyományőrzés



Képzések



Termékfejlesztés



Piacra jutás
segítése,
marketing



Hálózatépítés



EREDMÉNYEK

Egységes arculat és
saját védjegy
kialakítása - 2006

arculati kézikönyv, térségi
specifikációk, védett
márkanév

Csomagolástechnikai
fejlesztések: fadobozok,
kartondobozok,
papírtáskák, címkék

Minőségbiztosítási rendszer
kidolgozása



Klaszter által
szervezett közös
megjelenés

16 db egységes
pavilon

régió vásárain és
nagyszabású
kulturális
programjain közös
megjelenés



Közös értékesítés

Díszdobozos ajándékcsomagok:

Hátrányos helyzetűek
által gyártott
fadobozokban

különböző
termékkombinációk

Üzleti-, céges- és
magánajándékozáshoz

Katalógusból
válaszható



DM1 – 4.990 Ft



DM2 – 5.140 Ft



DM3 – 5.940 Ft



DM4 – 5.650 Ft



KD1 – 4.350 Ft



KD2 – 4.960 Ft

Bemutató- és értékesítő polcozatok

20 helyszínen, Vas és Zala megyében
szállodák fürdőhelyek, éttermek
ajándékoltjai (Bük, Sárvár, Szentgotthárd)

Helyi termék bolt Vasváron - 2012-ig

webáruház



Termékfejlesztés, receptúra gyűjtés

2011-13 kísérleti folyamat:

- Termékötletek kialakítása
- Előzetes piacfelmérés,
- próbagyártás, technológia
- Design- és csomagolásfejlesztés,
- népszerűsítés



Helyi termelői piac Szombathelyen



Helyi termelői piac Szombathelyen



„Adj helyet a helyinek!” bevásárló közösségek



Helyi termékek az éttermek, szállodák kínálatában



Képzés, tanácsadás, termelői fórum

- ▶ „Tanít a mester” egy éves képzéssorozat hátrányos helyzetű emberek számára
- ▶ Hobby képzés: nemezelés, fazekasság, mézeskalács készítés
- ▶ Leendő termék-előállítók felkészítő képzései (vállalkozási ismeretek, marketing, termékfejlesztés, stb.)
- ▶ Negyedéves rendszerességgel megrendezésre kerülő termelői fórumok a tapasztalatok megosztásáért, a közös gondolkodásért, a tervezésért



2015-ben tervezett fejlesztések:

- Községi gyümölcs-feldolgozó műhely kialakítása (aszalás, gyümölcslé-készítés, lekvár főzés)
- Cukrászműhely létrehozása, diabetikus termékkör kifejlesztése
- Községi kertek hálózata a Hegyháton
- Helyi termékek- és ökoturisztikai szolgáltatások népszerűsítését szolgáló kártyarendszer kifejlesztése („táj-kártya”)



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

Kovács István

Pannon Helyi Termék Klaszter

E-mail: info@pannonhelyitermek.hu