



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

Natúrparkok és turizmus

Mártonné Máthé Kinga

Aktív és kulturális turizmusért felelős igazgató

Magyar Turisztikai Ügynökség

A MAGYARORSZÁGI NATÚRPARKOK FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA 2015-2030 – A TURIZMUS SZEREPE

TURIZMUS SZEREPE A NATÚRPARKOK FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJÁBAN

- A 4 pilléres natúrpark modell egyik pillére a turizmus-rekreáció
- A natúrparkok jelenlegi tevékenységében:
 - Környezeti nevelés, szemléletformálás (7,3)
 - Vidékfejlesztés (6,9)
 - Kulturális örökség megőrzése (6,8)
 - Turizmus, rekreáció (6,6)
- A jövőben: **a turisztikai pillér erősítését tervezik (+38%, 9,9)**





A MAGYARORSZÁGI NATÚRPARKOK FEJLESZTÉSI KONCEPCIÓJA 2015-2030 – A TURIZMUS SZEREPE

A turizmus országos szinten négy natúrparki térség esetében

kiemelkedő gazdasági ágazat:

- A **Cserhát, az Írottkő, a Körösök-Völgye és a Vértesi Natúrpark** vendégéjszaka mutatói az országos átlag felett vannak
- **Írottkő és a Körösök Völgye Natúrpark** esetén az idegenforgalmi adóból származó bevételek meghaladják az országos átlagot
- Turisztikai infrastruktúra kiépítése: Írottkő, Körösök-Völgye Natúrpark
- Látogató- és fogadóközpontok: szinte mindegyik natúrparkban
- Turisztikai programkínálat: Írottkő és Vértesi Natúrpark





NATÚRPARKOK ÉS A KIEMELT TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI TÉRSÉGEK

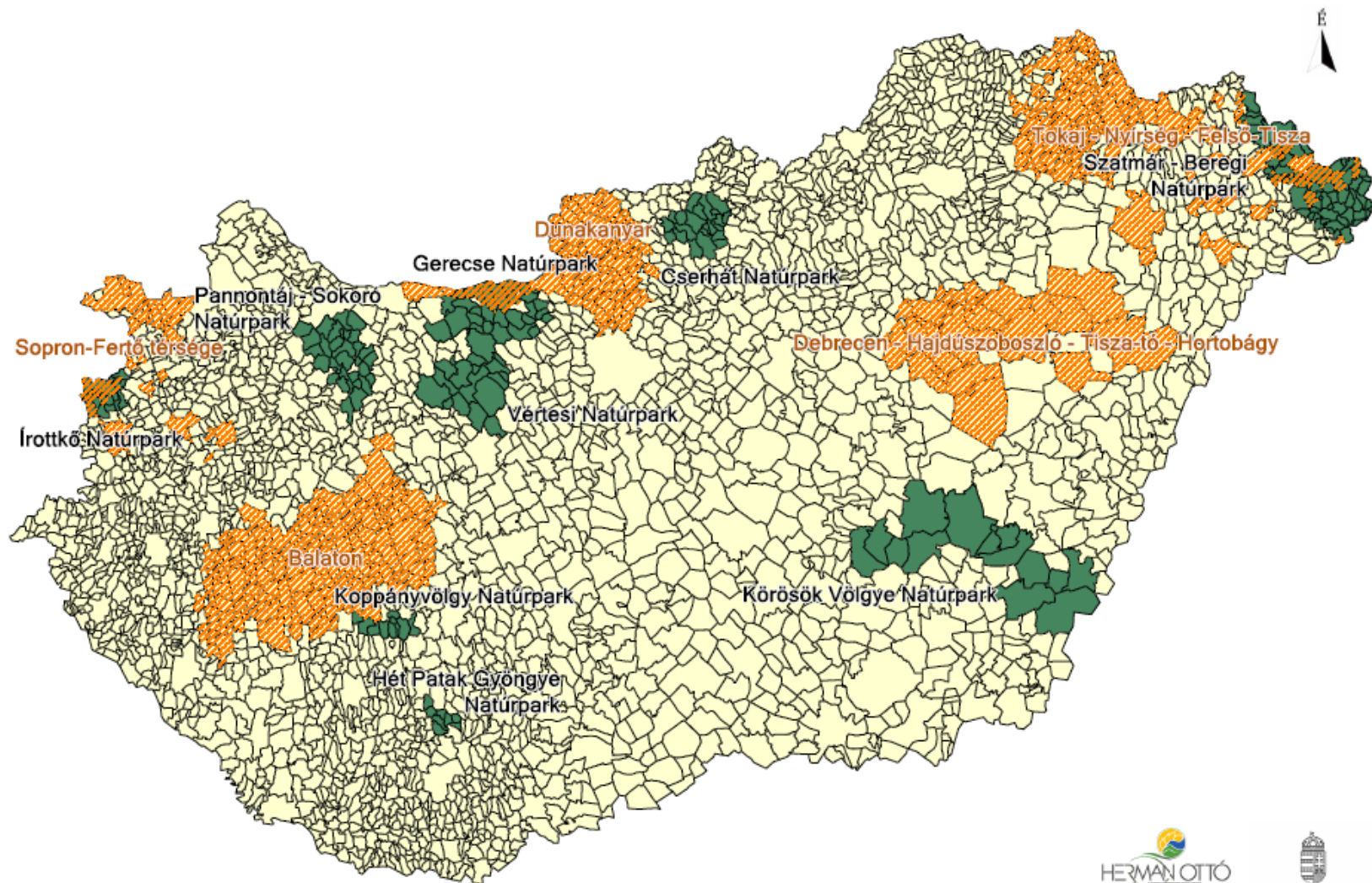
A natúrparkok és a kiemelt turisztikai fejlesztési térségek térbeli viszonya (2017. augusztus)

9 NATÚRPARK

5 KIEMELT TURISZTIKAI FEJLESZTÉSI

TÉRSÉG:

- Balaton
- Sopron-Fertő térsége
- Tokaj-Nyírség-Felső-Tisza
- Debrecen-Hajdúszoboszló-Tisza-tó-Hortobágy
- Dunakanyar





Mit várunk el a Natúrparkoktól?

- **Ki vagyok, hol a helyem a többiek között, van-e USP-m?**
- Turisztikai **szolgáltatók összefogása**
- Turisztikai **termékfejlesztés**: komplex szolgáltatáscsomagok kialakítása, a szolgáltatók képzése (turisztikai, természetvédelmi, marketing/ kommunikációs területeken)
- Turisztikai **bevételek helyben tartása**
- Helyi termelők felkutatása, a **helyi termékek kínálatának bővítése**, piacra vitelének elősegítése, promóciója





- **Garantált programok** szervezése a szolgáltatók összefogásával: pl. aktív és ökoturisztikai tematikus túrák, faluséták, a natúrparki termékeket és szolgáltatásokat bemutató natúrpark nap szervezése
- Egyéb **nagyközönségi programok** szervezése pl. a jeles napokhoz vagy helyi ünnepekhez kapcsolódóan
- **Információs iroda** működtetése
- Natúrparki bemutatósarok kialakítása





NATÚRPARKOK AKTÍV ÉS ÖKOTURISZTIKAI SZEREPE

Aktív és ökoturisztikai tevékenység a natúrparkokban:

- túraútvonalak, tanösvények, látogatóközpontok, erdei iskolák létrehozásának ösztönzése/működtetése
- aktív és ökoturisztikai bemutatási infrastruktúra megteremtése
- aktív és ökoturisztikai kínálat kiépítése és fejlesztése





TURISZTIKAI MARKETING A NATÚRPARKOKBAN



Turisztikai marketing szolgáltatások:

- tematikus arculatépítés, natúrpark brand építése
- honlap, kiadvány és egyéb információs anyagok készítése a natúrpark turisztikai, természeti értékeiről, látnivalóiról, programjairól
- megjelenés kiállításokon, szakmai és nagyközönségi rendezvényeken
- újságírói és szakmai study tour szervezése



MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

TOVÁBBI FELADATOK, LEHETŐSÉGEK



A Natúrparkok további lehetséges szerepei:

- Minőségbiztosítás
- Monitoring rendszer kiépítése
- Fenntartható turisztikai mintatérsegek létrehozása
- desztináció menedzsment feladatok ellátása

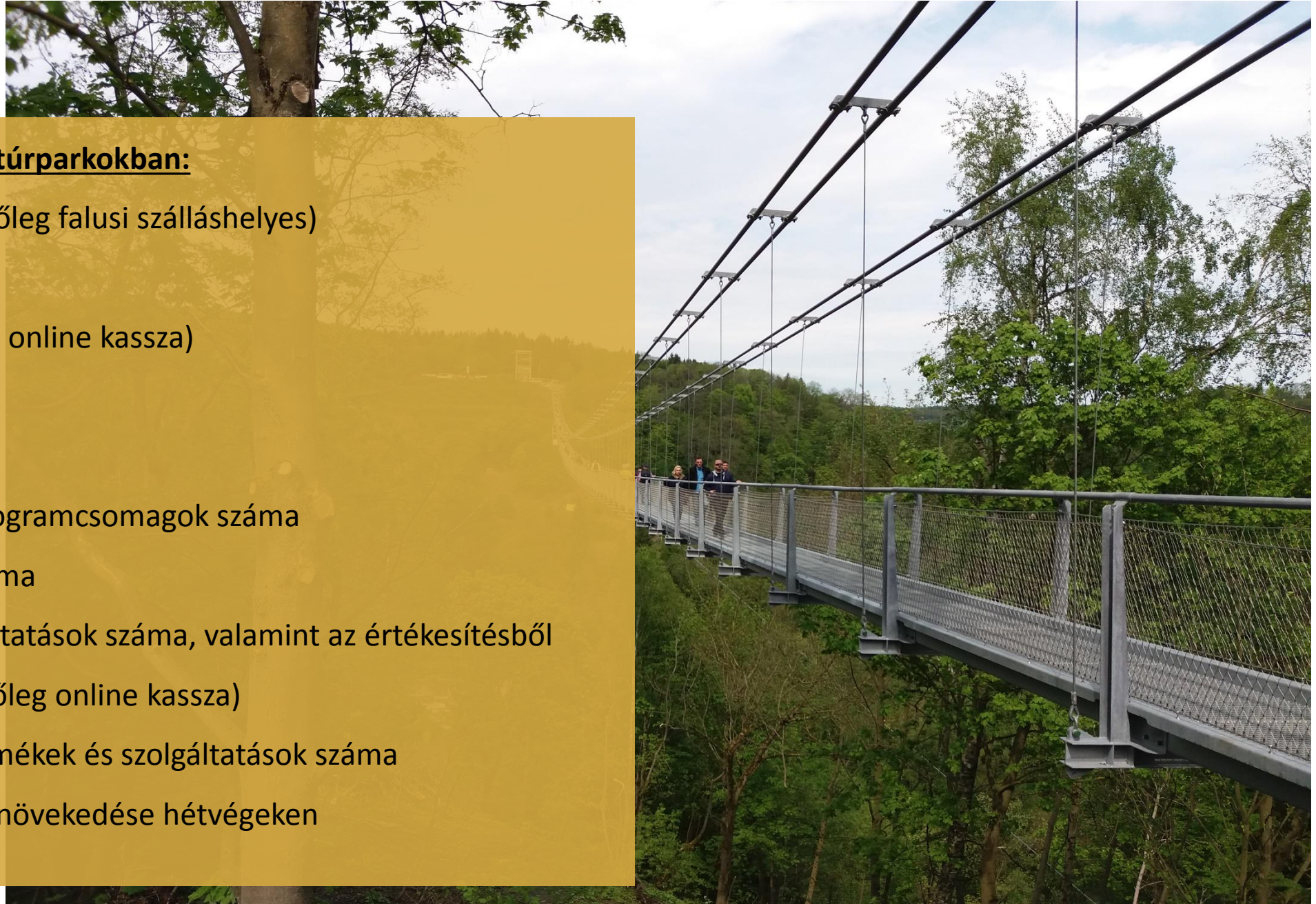


MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

INDIKÁTOROK, MÉRHETŐSÉG

Turisztikai indikátorok a Natúrparkokban:

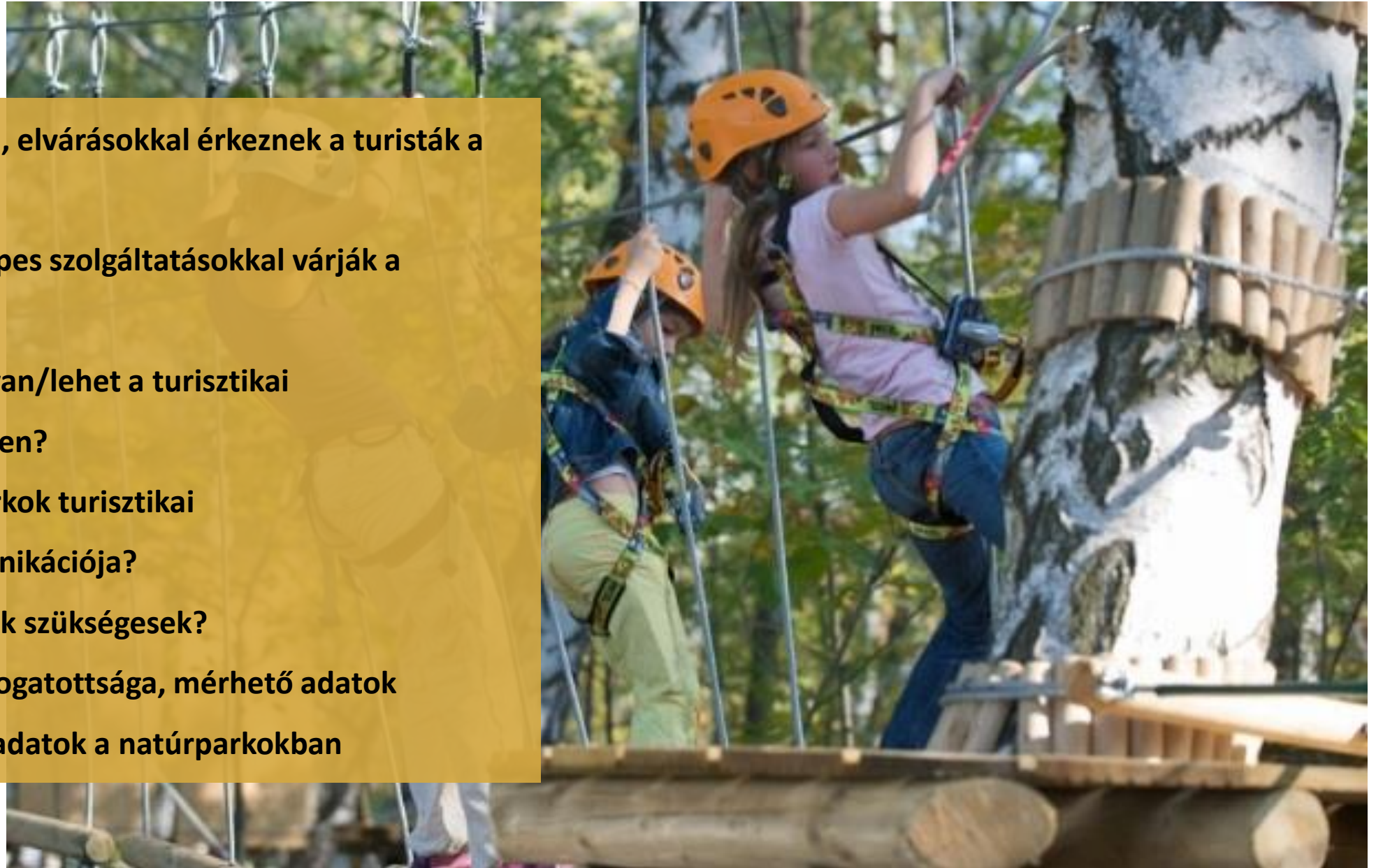
- Vendégéjszakák száma (főleg falusi szálláshelyes)
- Átlagos tartózkodási idő
- Átlagos költség (lehetőleg online kassza)
- Idegenforgalmi adó
- Látogatószám
- Kijánlható turisztikai programcsomagok száma
- Garantált programok száma
- Helyi termékek és szolgáltatások száma, valamint az értékesítésből származó bevétel (lehetőleg online kassza)
- Minősített turisztikai termékek és szolgáltatások száma
- Parkoló autók számának növekedése hétvégeken





NATÚRPARKOK -KÉRDÉSEK

- Milyen igényekkel, elvárásokkal érkeznek a turisták a natúrparkokba?
- Milyen versenyképes szolgáltatásokkal várják a látogatókat?
- Milyen szerepük van/lehet a turisztikai termékfejlesztésben?
- Milyen a natúrparkok turisztikai marketingkommunikációja?
- Milyen fejlesztések szükségesek?
- A natúrparkok látogatottsága, mérhető adatok
- menedzsment feladatok a natúrparkokban





MAGYAR
TURISZTIKAI ÜGYNÖKSÉG

KÖSZÖNÖM MEGTISZTELŐ FIGYELMÜKET!

Kinga.Mathe@mtu.gov.hu

Zsuzsa.Csaszar@mtu.gov.hu

Henrietta.Dosa@mtu.gov.hu

