



Az Agrármarketing Centrum pályázati felhívást tesz közzé a Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) védjegy használati jogának elnyerésére

A pályázat célja:

A HÍR védjegy használati jogának elnyerésével a hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékeink és élelmiszereink ismertségének növelése, az ilyen termékeket gyártók piaci lehetőségeinek bővítése, valamint a Hagyományok Ízek Régiók gyűjtemény hasznosításának és bővítési lehetőségének megteremtése.

Előzmények:

A Hagyományok-Ízek-Régiók (HÍR) program a Nyugat-Európában - francia kezdeményezésre - már több éve futó Euroterroirs (Európa Vidékei) program hazai adaptációja, mely a Földművelésügyi és Vidékfejlesztési Minisztérium (FVM) kezdeményezésével 1998-ban indult el. A program eredményeként létrejött Magyarország hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági termékeinek és élelmiszereinek gyűjteménye (a továbbiakban: HÍR gyűjtemény) abból a célból, hogy e speciális termékek gazdasági hasznosítása lehetővé váljon.

A 2000. december 31-én lezárt gyűjteményben 300 jellegzetesen magyar, illetve különleges regionális élelmiszeripari termék (zöldségek, gyümölcsök, húsipari termékek; sütőipari termékek; italok, tejtermékek, édesipari, cukrászati, és, malomipari termékek, fűszerek és szárasztészták), illetve növény- és állatfajta szakmai-történeti leírása található. A HÍR gyűjtemény nyomtatott formában és elektronikusan is kiadásra került, tartalma az Agrármarketing Centrum (AMC) honlapjáról (www.amc.hu) letölthető.

Az idei év folyamán kezdetét vette a HÍR gyűjtemény aktualizálását, illetve bővítését célzó hasznosítási program, amelynek működtetője az FVM megbízásából az AMC. E program keretében kerül meghirdetésre a HÍR védjegy használati jogának elnyerésére kiírt jelen pályázati felhívás is.

A pályázat beadására jogosultak:

Olyan *egyéni termelők*, vagy olyan *csoporthoz tartozók* (közösségek, civil szervezetek,

szakmai érdekképviselők stb.), amelyeknek tagjai a HÍR gyűjteményben szereplő **vagy** a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének megfelelő hagyományos és tájjellegű mezőgazdasági terméket vagy élelmiszert állítanak elő.

Pályázat beadása az alábbi formákban lehetséges:

Pályázat a HÍR Gyűjteményben szereplő termékek esetében - I. típusú pályázat:

Feltétel: a termék szerepel a HÍR gyűjteményben és az ott meghatározott termékleírás szerint kerül előállításra. (A gyűjtemény anyaga letölthető az AMC honlapjáról: www.amc.hu)

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletét képező jelentkezési lapot;
- a pályázati felhívás 2. sz. mellékletét képező, kitöltött adatlapot, amellyel a pályázó a HÍR gyűjtemény követelményrendszerének és az abban szereplő termékleírásnak való megfelelést bizonyítja;
- a terméket több oldalról bemutató, A5 méretű, színes fotók.

Pályázat a HÍR Gyűjteményben nem szereplő termékek esetében - II. típusú pályázat:

Feltétel: a termék nem szerepel a HÍR gyűjteményben, de megfelel az alábbi követelményrendszernek:

1. dokumentált történelmi múlt, legalább kétgenerációs (50 éves) ismertség
2. hagyományos előállítási mód
3. adott tájegységhez (település, régió stb.) kötődés
4. előállításának legalább egy eleme helyi, speciális tudáson alapul
5. ismertség (legalább az előállítási körzetben)
6. az előállítás és forgalmazás megléte.

A pályázatnak tartalmaznia kell:

- a pályázati felhívás 1. sz. mellékletét képező jelentkezési lapot;
- a pályázati felhívás 3. sz. mellékletét képező minta alapján elkészített termékleírást (a termékleírás elkészítését segítő útmutató letölthető az AMC honlapjáról: www.amc.hu);
- a terméket több oldalról bemutató, A5 méretű, színes fotók.

A pályázat elbírálásának módja:

A pályázatokat szakmai Bíráló Bizottság vizsgálja meg és bírálja el, összevetve azokat a HÍR gyűjteményben szereplő termékleírásokkal, illetve a HÍR gyűjtemény

követelményrendszerével. A II. típusú pályázat esetében a termékekből a Bíráló Bizottság előzetesen mintát kérhet be.

Az eredményes pályázó a pályázati felhívásnak megfelelő termék(ek) esetében jogosulttá válik a HÍR védjegynek az általa előállított terméken, annak csomagolásán, illetve a kapcsolódó reklámanyagokon való feltüntetésére, valamint az AMC közösségi marketing programjában szerveződő HÍR kiállítások/rendezvények/értékesítésösztönző akciók alkalmával a termékeivel történő bemutatkozásra, bizonyos esetekben termékei árusítására.

A nyertes pályázókkal az AMC mint az FVM által engedélyezett védjegyhasználó védjegyhasználati szerződést köt, amely tartalmazza a HÍR védjegy használatával kapcsolatos jogosultságokat és kötelezettségeket. A védjegyhasználati szerződés rögzíti, hogy a Védjegyhasználó a HÍR védjegyet díjmentesen használhatja.

A pályázatok benyújtásának helye, határideje és módja:

A pályázatok benyújtásának helye:

Agrármarketing Centrum

Levél cím: 1325 Budapest, Pf. 340.

A pályázatok beérkezésének határideje: 2009. október 30.

Az elkésetten beérkezett pályázatok nem kerülnek elbírálásra, azok érvénytelenek!

A pályázatok benyújtásának módja:

A pályázatot **postai úton 1 eredeti és 1 másolati példányban** kérjük benyújtani, valamint a postai feladást követő napon **elektronikus formában** kérjük a gabriella.kutasy@amc.hu e-mail címre megküldeni. A pályázatot tartalmazó zárt borítékon a pályázati kiírás típusát fel kell tüntetni.

A jelentkezési lap, az adatlap és a termékleírás elkészítésének útmutatója az Agrármarketing Centrum honlapjáról is letölthető.

A pályázattal kapcsolatban felvilágosítást ad:

Kutasy Gabriella – Agrármarketing Centrum Tel: 06-1-450-8850